



ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ БРОШЮРА

УЗБЕКИСТАН, 2023 год



ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ ПРИРОДЫ, ЧЕЛОВЕКА И ПРОДУКТА (ТОВАРА)

Природа и человек могут придать уникальные качества, характеристики, а также создать особую репутацию отдельным сельскохозяйственным, пищевым и ремесленным продуктам.

Отличительные особенности продуктов могут быть обусловлены составом почвы, климатом, биоразнообразием, традициями или местными ноу-хау. Если природные/человеческие факторы привели к получению товара более высокого качества, то существует и/или возникает взаимосвязь между географической районом и качеством товара (продукта). Связь между качеством продукта и его географическим происхождением со временем становится всё более устойчивой и приобретает **репутацию**, а некоторые местные продукты, в том числе и изделия ремесленников, также признаются важной частью культурного наследия любой страны или региона.

В последнее время потребители все чаще обращают внимание на отличительные знаки о географическом происхождении товаров и продуктов или «Географические Указания» (ГУ), что является гарантией их качества и особых характеристик. Именно это и представляет ценность для покупателей, даже несмотря на добавленную стоимость по сравнению с другими товарами, не имеющих таких обозначений.

ЧТО ТАКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ?

Географические указания (ГУ) — это права интеллектуальной собственности (ИС), которые имеют юридическое признание во всем мире и служат для идентификации товара (продукта), происходящего из определенного географического района и обладающего качеством, репутацией или другими характеристиками, которые в основном связаны с его географическим происхождением.

Понятие ГУ в Узбекистане

Географическим указанием признается обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий с территории определенного географического объекта, где качество, репутация или другие характеристики товара (далее – характеристики товара) в значительной степени зависят от его географического происхождения. На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара¹.

Согласно определению Всемирной интеллектуальной организации: «**Географическое указание (ГУ) — это знак, используемый на продуктах, которые имеют определенное географическое происхождение и обладают качествами или репутацией, обусловленными этим происхождением**»².

Итак, чтобы функционировать как ГУ, отличительный знак должен идентифицировать продукт, как происходящий из определенного места (географической территории).



НЕКОТОРЫЕ ПРИМЕРЫ ГУ, ИМЕЮЩИЕ МИРОВУЮ РЕПУТАЦИЮ

В разное время широкую известность приобрели оливковое масло Прованса, сыр из Пармы и Рокфора, шелка Китая и Лиона, баварское пиво, бразильский кофе, арабийский кофе Мокко, шотландский виски, цейлонский чай, виноградники и вина Бордо, Луары и Бургундии. В Центральной Азии с давних времен приобрели мировую известность хорезмские дыни, ферганские гранаты, красный бархат и тутовая бумага из Самарканда.

¹ Закон Республики Узбекистан «О географических указаниях», статья 3, <https://lex.uz/uz/docs/5889887>

² Strengthening sustainable food systems through geographical indications, Vandecastelaere E., Teyessier C., Barjolle D., Jeanneaux P., Fournier S., Beucherie O. FAO 2018

КТО ИМЕЕТ ПРАВО НА РЕГИСТРАЦИЮ ГУ?

Географическое указание является **коллективным правом**, когда каждый из участников цепочки создания стоимости конкретного товара имеет право на использование ГУ, если соблюдает свод установленных правил (СП)³.

КАКИЕ ПРОДУКТЫ МОГУТ БЫТЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ В КАЧЕСТВЕ ГУ?

ГУ — это название (обозначение, знак), используемое для идентификации и коммерциализации:

- Сельскохозяйственная продукция
- Продукты питания, гастрономия, традиционные блюда
- Вина и спиртные напитки
- Ремесла и изделия народных промыслов
- Услуги (например, традиционная медицина⁴)

Существуют три основных условия признания знака в качестве географического указания:

- ГУ должно относиться к товару;
- Эти товары должны происходить из определенной области и на территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара;
- Товары должны обладать качествами, репутацией или другими характеристиками, которые четко связаны с географическим происхождением товаров.

Географические указания выполняют три основные функции:

- Указание на место происхождения
- Гарантия качества
- Добавленная ценность



НЕОБХОДИМОСТЬ ОХРАНЫ ГУ

Товары, связанные с местом их происхождения (в мировой практике принят термин origin-linked products - OLP), обладают потенциалом создания добавленной стоимости и, как правило, пользуются более высоким спросом у потребителей. Именно поэтому, товары и продукты, репутация которых тесно связана с названием места их происхождения, часто оказываются под давлением недобросовестной конкуренции.

Обозначение «ГУ» может защищать продукт, производителей и потребителей от мошенничества, неправомерного использования или имитации зарегистрированного имени. ГУ позволяет сохранить добавленную стоимость и гарантирует потребителям истинное происхождение продукта⁵.

ПРИЧИНЫ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ГУ

- Необходимость защиты товара в соответствии с требованиями и методами традиционного производства.
- Необходимость защиты интересов производителей продукции с географическими указаниями.
- Получение преимущества в маркетинге.
- Повышение добавленной стоимости местных товаров, имеющих зарегистрированный отличительный знак как ГУ.
- Необходимость поддержки развития сельских районов и местных сообществ.

³ Свод правил или спецификация, Code of Practice (CoP) - описание характеристик товара, связанных с местом его производства и другими требованиями, в зависимости от национального законодательства.

⁴ В некоторых странах также включены услуги (например, медицинские услуги), например, в Азербайджане, Бахрейне, Хорватии, Ямайке, Сент-Люсии и Сингапуре.

⁵ В Узбекистане, согласно Закону РУз «О географических указаниях», на зарегистрированных как ГУ товарах разрешается указывать предупредительную маркировку в виде латинских букв «GI» в окружности.

ОБЪЕМ ЗАЩИТЫ

- ➔ Инициатор⁶, зарегистрировавший ГУ, имеет право требовать защиты в случае появления фактов введения общественности в заблуждение относительно географического происхождения товара.
- ➔ Любое прямое или косвенное коммерческое использование зарегистрированного имени в отношении других товаров (продуктов), не подпадающих под действие регистрации.
- ➔ Любое неправомерное использование, имитация или упоминание товара (например, «стиль», «тип», «метод», «произведено как...», «имитация» и т. п.);
- ➔ Любые другие ложные или вводящие в заблуждение сведения о происхождении, характере или основных качествах товара, которые используются на внутренней или внешней упаковке, рекламных материалах или документах, относящихся к соответствующему продукту, а также на упаковке продукта в контейнере, способные создать ложное впечатление о его происхождении;
- ➔ Любая другая практика, способная ввести потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара.



ПОЛЕЗНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ГУ (ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКОГО СООБЩЕСТВА)

В странах ЕС на период **2023 года** зарегистрировано более 3500 товаров с географическими указаниями.

27 миллиардов евро - общая стоимость только сельскохозяйственных ГУ-товаров (**2017**).

75 миллиардов евро – общая стоимость ГУ-продуктов, а 20% от этой суммы составляет объем экспорта в третьи страны (**2017**).

В среднем стоимость ГУ-товаров в два раза выше средней стоимости аналогичных товаров⁷.



НМПТ (АО) «Chortoq» (минеральная вода)

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

Исходные основы системы правовой охраны товаров, связанных с происхождением в Узбекистане, были созданы еще в начале 2000-х годов, когда законодательно был закреплен такой объект интеллектуальной собственности, как НМПТ (наименование места происхождения товара) или АО (appellation of origin, на английском). Однако на тот момент данный инструмент не в полной мере отвечал условиям развивающихся в стране рыночных отношений и конкуренции, в результате чего до 2022 года только два продукта были зарегистрированы под обозначением АО. В частности, минеральная вода «Chortoq» и вина «Bagizagan», зарегистрированные в 2018 году как НМПТ (АО).

Учитывая это, а также принимая во внимание активную заинтересованность правительства Узбекистана в развитии системы защиты прав интеллектуальной собственности, при поддержке ФАО ООН в Узбекистане в марте 2022 года был принят отдельный закон о географических указаниях.

⁶ В Узбекистане, согласно законодательству, подать заявку на регистрацию ГУ и/или инициировать регистрацию могут как юридические, так и физические лица, а также негосударственные некоммерческие организации и органы исполнительной власти на местах (Закон РУ «О географических указаниях»)

⁷ https://agriculture.ec.europa.eu/news/protecting-local-food-and-drinks-3-500-geographical-indications-registered-2023-02-23_en



В настоящее время узбекское законодательство предусматривает два инструмента охраны ГУ:

- «Наименование места происхождения» товара (Appellation of origin – АО или НМПТ). В этой категории, в ряде других стран, также встречаются название

«защищенное обозначение места происхождения» (PDO – protected designation of origin);

- Географическое Указание (Geographical indication – GI). В некоторых странах существует аналог ГУ – «Защищенное географическое указание» (ЗГУ) или «Protected geographical indication».

Оба инструмента основаны на одной и той же концепции OLP, но есть некоторые различия, поскольку жизненный цикл продукта (производство, переработка и/или обработка) важен для определения типа ГУ и имеет свои особенности.

В частности, товары, зарегистрированные как «Защищенное Наименование Места Происхождения» (PDO), имеют наиболее тесную связь с местом их производства. При этом, все стадии производства, переработки, обработки и иных изменений свойств должны происходить в строго определенной географической зоне, придавая продукту его уникальные характеристики и ценность.

В свою очередь, для ГУ (географического указания), как было отмечено выше, на территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара.

В 2023 году в Узбекистане в качестве ГУ были зарегистрированы следующие товары:



НМПТ (АО) «Bagizagan» (натуральные вина)

- Маргиланский атлас
- Маргиланский адрас
- Кокандские ножи
- Зааминский тандир гушт

Практически во всех регионах Узбекистана имеется значительное количество товаров и продуктов с высоким потенциалом для регистрации в качестве ГУ, которые имеют давнюю историю и тесную связь с местом происхождения, природой и культурой. Среди них товары, изучаемые в рамках проекта ФАО ООН для регистрации как ГУ:

- Янтакный мед
- Риштанская керамика
- Кувинский гранат
- Мирзачульская дыня



ВИДЫ ГУ И ПРИМЕРЫ ИЗ МИРОВОЙ ПРАКТИКИ

1. Наименование места происхождения товара (НМПТ)/Protected Designation of Origin (PDO)/Appellation of Origin (AO) Сыр Пармиджано Реджиано (PDO) производится исключительно в провинциях Парма, Реджо-Эмилия, Модена, Болонья и Мантуя. Его производство строго регулируется и контролируется консорциумом "Пармиджано Реджиано" от способов кормления крупного рогатого скота до создания, созревания и сбыта готового сыра. Весь производственный цикл осуществляется в конкретном географическом регионе под строгим контролем⁸.

2. Защищенное Географическое Указание (ЗГУ) или «Protected Geographical Indication» (PGI)

Обозначение ЗГУ (PGI) - подтверждает, что товары (сельхозпродукция и продукты питания), обладают «специфическими качествами, репутацией или другими характеристиками, которые обусловлены их географическим местом происхождения, а их произ-

водство и/или обработка, и/или особенности созревания, хранения, выдержки и др. происходит в определенной географической зоне»⁹.

Сыр Gouda Holland (ЗГУ) имеет мировую репутацию. На этапе производства сырое молоко Gouda Holland может быть получено с молочных ферм в Нидерландах с заданным качеством. Однако обработка сыра Гауда имеет традиционные ноу-хау, а созревание сыра требует особых природных условий. Репутация ЗГУ (PGI) Сыра Gouda Holland, связана с его происхождением в отношении исключительно обработки и созревания.

3. В большинстве стран ЕС существует еще один элемент защищенной интеллектуальной собственности – TSG («traditional specialty guaranteed», «гарантированный традиционный продукт»); это обозначение не указывает на происхождение, но подчеркивает традиционный характер, состав или способ производства продукта. Примеры продуктов (чаще всего блюд), зарегистрированных как TSG : Пицца Наполетана (Италия), Пастарма Говежда (Болгария), Донер (Турция)



Нож работы кокандского мастера
Хасана Умарова



⁸ Пармиджано Реджано (PDO) зарегистрирован и защищен в Узбекистане.

⁹ «Географические указания: закрепляя взаимосвязь людей, мест и продуктов», Руководство ФАО ООН, второе издание, 2019

ОТЛИЧИЯ МЕЖДУ PDO (НМПТ) И PGI (ЗГУ) В СТРАНАХ ЕС



Источник: Vandecastelaere, Arfini, Belletti, & Marescotti, 2010.

КАК ПОДГОТОВИТЬ ЗАЯВКУ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО УКАЗАНИЯ?

В Узбекистане уполномоченным государственным органом в области правовой охраны географических указаний является Министерство юстиции Республики Узбекистан.

Процесс регистрации ГУ состоит из нескольких этапов.

Прежде всего, все заинтересованные стороны должны установить правила для сохранения качества и подлинности товара (продукта). Свод правил (Code of Practice - CoP) — это документ, устанавливающий правила использования географического указания (ГУ). Его разработка является очень важным шагом, ведущим к добровольному «стандарту» или правилам которым должны соответствовать и/или следовать местные производители, желающие использовать ГУ.



История
продукта и
исследование
его репутации

Составление
спецификации
товара

Определение
метода
производства

Разгра-
ничение
территории

Разработка плана
внутреннего и
внешнего
контроля

КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА РЕГИСТРАЦИЮ ГУ В УЗБЕКИСТАНЕ: 7 ШАГОВ

1 ШАГ	Шаг первый - Заявитель - Заявка на получение ГУ	• Единый портал государственных услуг; • через электронную систему ИС Минюста РУз*
2 ШАГ	Шаг второй - Заявитель - Оплата	• Оплата госпошлины (в течение 3-х месяцев)
3 ШАГ	Шаг третий - Министерство юстиции - Получение заявления	• Автоматически или по почте после оплаты патентной пошлины; • Размещение заявки в информационной системе.
4 ШАГ	Шаг четвертый - "Центр интеллектуальной собственности" (Center) - Государственная экспертиза	• Проведение государственной экспертизы (проводится в течение 15 дней после получения заявления)
5 ШАГ	Шаг пятый - Центр - Решение	• Решение о регистрации (выдается в течение одного месяца после принятия решение о принятии к рассмотрению)
6 ШАГ	Шаг шестой - Центр и заявитель	• Оформление охранного документа, оплата пошлины за защитное действие (в течение 3 месяцев с даты принятия решения о регистрации)
7 ШАГ	Шаг седьмой - Центр и регистрация заявителя ГУ	• Предоставление заявителю охранного документа для использования (в течение 3 рабочих дней после уплаты патентной пошлины) • Выдача охранного документа. • Получение заявителем охранного документа (в течение 3 рабочих дней с даты регистрации).

**Примечание: Министерством юстиции разработана единая электронная система ip.adliya.uz, которая дает возможность подать заявку. Документы направляются через данную платформу и дальнейшая переписка будет вестись через нее.*

Брошюра подготовлена в рамках проекта TCP/UZB/3804: «Укрепление Устойчивых Продовольственных Систем с помощью Географических Указаний».

Цель издания - информировать потенциальных заявителей и широкую общественность об общей мировой практике государственной регистрации и защиты географических указаний, а также особенностей законодательства Узбекистана. Документ носит информационный характер.