



# РУКОВОДСТВО

по проведению информационных кампаний для производителей плодовоощной продукции по вопросам применения стандартов качества ЕЭК ООН на сельхозпродукцию



Набор методических материалов



Центральная Азия 2021



Данная публикация подготовлена при поддержке Европейского Союза и Австрийского Агентства Развития. Содержание публикации является предметом ответственности Hilfswerk International и Маркази Идоракунии Сифат и не отражает точку зрения Европейского Союза и Австрийского Агентства Развития.

Данное руководство разработано в рамках проекта «Региональная интеграция и наращивание потенциала для повышения конкурентоспособности ММСП агробизнеса и продвижения торговли в Центральной Азии – CANDY V» в Таджикистане, Кыргызстане, Узбекистане и Казахстане». Проект финансируется Европейским Союзом (в рамках программы Central Asia Invest V), Австрийским агентством развития и Hilfswerk International. Проект реализуется Hilfswerk International в партнерстве с Австрийским сельскохозяйственным кластером, Quality Austria, REDD France, общественной консалтинговой организацией "Маркази идоракунии сифат", союзом профессиональных консультантов Таджикистана, ассоциацией плодоовощных предприятий Кыргызстана и Казахстанской ассоциацией сахарной пищевой и перерабатывающей промышленности.

Проект CANDY V способствует росту микро, малых и средних предприятий агробизнеса (ММСП) в Таджикистане, Кыргызстане, Узбекистане и Казахстане, тем самым способствуя интеграции стран ЦА в мировую торговлю. Эта региональная инициатива дает Бизнес-посредническим организациям (БПО) в Центральной Азии возможность продвигать и устойчиво поддерживать благоприятную среду для улучшения услуг предназначенных для ММСП и улучшения общего делового климата в регионе, принимая во внимание общие интересы и потребности частного и государственного секторов в повышении коммерческого качества и объемов, пищевой безопасности, продвижении продукции, доступе региональной агро-продукции на рынки и кластеризации - 4 столпа проекта.



Европейский Союз состоит из 27 государств-членов, которые решили постепенно объединить свои знания, ресурсы и судьбы. Вместе, в период расширения в 60 лет, они создали зону стабильности, демократии и устойчивого развития, сохранив культурные различия, проявляя терпимость и гарантируя свободу личности. Европейский Союз готов разделять свои достижения и ценности со странами и народами за своими пределами.

With funding from



Австрийское Агентство по Сотрудничеству в целях развития поддерживает страны Африки, Азии, Юго-Восточной и Восточной Европы в их устойчивом развитии. Стратегии разрабатываются Федеральным министерством Европейских и Международных дел. Австрийское Агентство Развития (ADA), оперативное подразделение Австрийского Агентства по Сотрудничеству в целях развития, реализует программы и проекты вместе с государственными учреждениями, организациями гражданского общества, а также предприятиями.



Hilfswerk International (HWI) – одна из ведущих некоммерческих, непартийных и межконфессиональных организаций Австрии, со штаб-квартирой в Вене. HWI реализует проекты в области восстановительных работ, гуманитарной помощи и устойчивого развития в Африке, Центральной Азии, Восточной Европе, Латинской Америке, на Ближнем Востоке, в Южной и Юго-восточной Азии, а также в Юго-восточной Европе с 1978 года. Работая в тесном сотрудничестве с местными миссиями, а также с местными партнёрами, HWI следует своей миссии – бороться с бедностью и трудностями в развивающихся странах через продвижение социально-экономического развития с целью достижения устойчивого экономического управления и роста, сопряжённого со структурными и социальными изменениями.



**МАРКАЗИ ИДОРАКУНИИ СИФАТ (МИС)** – общественная консалтинговая организация является профессиональным объединением специалистов в области внедрения передовых систем контроля качества, реализующая деятельность, направленную на совершенствование методов управления и, как результат, качества предоставляемых ею услуг. С 2012 года организация работает для устойчивого развития экономики Таджикистана и других стран региона путем усиления организационного и институционального потенциала отечественных производителей посредством реализации обучающих программ и оказания консалтинговых услуг.



ЦАРГ «Центрально азиатская рабочая группа» по продвижению экспорта сельхозпродукции из Центральной Азии является неформальным межгосударственным объединением заинтересованных сторон стран Региона (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан), деятельность ЦАРГ направлена на продвижение экспорта сельхозпродукции из стран Центральной Азии. Под термином «продвижение» понимается обсуждение и согласование в рамках ЦАРГ комплекса маркетинговых мероприятий, нацеленных на повышение конкурентоспособности сельхозпродукции и увеличения ее узнаваемости на рынках, <http://ca-wg.net/>.

---

Оглавление	
<b>Оглавление</b>	<b>3</b>
<b>Аббревиатура</b>	<b>4</b>
<b>Цель настоящего руководства</b>	<b>5</b>
<b>Введение</b>	<b>6</b>
<b>1. Краткая информация о коммерческих стандартах ЕЭК ООН (UNECE)</b>	<b>7</b>
1.1 Историческая справка	7
1.2 Сущность стандартов качества сельхозпродукции ЕЭК ООН (общие требования)	8
1.3 Типовая форма стандартов ЕЭК ООН (UNECE)	11
1.4 Содержание стандартов ЕЭК ООН (UNECE)	11
1.5 Пояснительные инструменты по стандартам ЕЭК ООН (UNECE)	17
Пояснительная брошюра	17
Пояснительный плакат/постер	18
1.6 Отличие требований пищевой безопасности от требований товарного качества	18
<b>2. Практика реализации стандартов (примеры)</b>	<b>20</b>
<b>2. Актуальность стандартов ЕЭК ООН для стран Центральной Азии</b>	<b>20</b>
<b>3. Технические вопросы по организации информационных сессий</b>	<b>20</b>
Программа	20
<b>4. Приложения</b>	<b>23</b>
Программа информационной сессии	23
Регистрационная форма	24
Чек лист	25

---

## Аббревиатура

ЕЭК ООН	Европейская Комиссия ООН
НТГ	Национально-техническая группа
ОЭСР	Организации Экономического Сотрудничества и Развития
ЦАРГ	Центрально-азиатская рабочая группа
DDP	Сухие и сушеные продукты, стандарты ЕЭК ООН
FFV	Свежие фрукты и овощи, стандарты ЕЭК ООН

## Цель настоящего руководства

Настоящее руководство разработано в целях оказания содействия заинтересованным сторонам, деятельность которых связана с продвижением экспорта сельхозпродукции в странах Центральной Азии (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан) и повышением конкурентоспособности на местных и региональных рынках в организации информационных сессий/ тренингов для производителей и экспортёров сельхозпродукции по вопросам практического применения стандартов ЕЭК ООН (UNECE), касающиеся сбыта и товарного качества сельхозпродукции.

Руководство содержит обобщенную информацию о природе стандартов, актуальности их применения в странах Центральной Азии, а также практические рекомендации о том, как организовать информационные сессии/тренинги, как обеспечить участие заинтересованных сторон.

Руководство также опирается на материалы и практические рекомендации ЕЭК ООН (UNECE). При составлении документа использовался опыт и уроки, полученные в ходе многолетней работы ЦАРГ<sup>1</sup> в продвижении стандартов ЕЭК ООН (UNECE), касающиеся сбыта и товарного качества сельхозпродукции.

В документе приводятся ссылки на информационные ресурсы, в том числе ЦАРГ и ЕЭК ООН (UNECE), которые содержат детальную информацию о стандартах.

---

<sup>1</sup> <http://ca-wg.net/>

## Введение

Интеграцию Центральной Азии в мировую экономику невозможно рассматривать без формирования единых гармонизированных правил и процедур торговли, диверсификации экспорта и поиска новых рынков сбыта для продукции из Региона.

Одним из действенных шагов в этом направлении является признание международных стандартов качества и безопасности, которые требуются со стороны признанных мировых торговых сетей развитых стран Европы, Азии и США

Понимая важность для стран Региона диверсификации экспорта и поиска новых рынков, группа организаций с участием ответственных правительственных структур стран Региона направили свою деятельность на разработку планов по признанию международных стандартов, в том числе коммерческих стандартов по качеству сельхозпродукции и ориентации местного производства на их соблюдение.

Площадкой для регионального сотрудничества по вопросам внедрения стандартов стала Центрально-азиатская Рабочая Группа (далее ЦАРГ), которая является неформальным межгосударственным объединением заинтересованных сторон стран Региона (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан) по реализации совместных инициатив, способствующих продвижению экспорта сельхозпродукции и повышению её узнаваемости на мировых рынках. Более подробную информация о деятельности ЦАРГ И НТГ можно найти по следующей ссылке: [www.ca-wg-net](http://www.ca-wg-net).

В рамках деятельности ЦАРГ предложено разработать и согласовать на региональном уровне методологию проведения информационных сессий для производителей свежей и сушёной плодоовощной продукции по вопросам применения коммерческих стандартов ЕЭК ООН на сушеную (DDP) и свежую (FFV) продукцию.

## 1. Краткая информация о коммерческих стандартах ЕЭК ООН (UNECE)

Для глубокого понимания особенностей проведения информационных сессий для производителей свежей и сушёной плодоовощной продукции по вопросам применения коммерческих стандартов ЕЭК ООН (UNECE) на сушеную (DDP) и свежую (FFV) продукцию следует вкратце рассмотреть предпосылки принятия этих стандартов и несколько особенностей их применения.

### 1.1 Историческая справка

В условиях формирования и развития глобальных цепочек поставок пищевых продуктов потребители и торговое сообщество неоднократно поднимали вопрос о гарантиях покупки качественных продуктов различных производителей и стран происхождения. Другой актуальной проблемой был вопрос об осведомленности производителей и продавцов о требованиях различных рынков, о правилах сортировки, упаковки и маркировки продукции в соответствии с правилами различных стран.

Актуальным вопросом для торговли был вопрос быстрого перемещения скоропортящейся продукции через границу, так как в рамках границ каждого государства действовали национальные стандарты, регулирующие торговлю сельхозпродукцией, и они часто были барьером для растущей международной торговли в Европе.

4 мая 1949 года ЕЭК ООН (UNECE) учредила Комитет по вопросам сельского хозяйства. Данный Комитет на своей первой сессии (Женева, 3-6 октября 1949 года), в целях повышения прозрачности рынка и разработки единого торгового языка **рассмотрела вопрос об установлении единых минимальных требований к качеству сельскохозяйственных продуктов**, которые бы способствовали развитию справедливой и устойчивой торговли, предотвращали бы возникновение барьеров в торговле. По итогам обсуждений учредили Рабочую группу по разработке стандартов качества на скоропортящиеся пищевые продукты.

Деятельность данной Рабочей группы была направлена на разработку общих стандартов качества на скоропортящиеся пищевые продукты и изучение мер, которые могут быть приняты на международном уровне для обеспечения повсеместного внедрения стандартов и систем контроля.

В 1958 году Рабочая группа приняла Женевский протокол по разработке стандартов на свежие и сушеные фрукты и овощи, который служил основой для разработки типовых форм стандартов. Деятельность по разработке стандартов на мясо, яйца, семенной картофель, ранний и продовольственный картофель, бобовые и срезанные цветы осуществлялась в соответствии с этими же самыми принципами.

В 2003 году название Рабочей группы было изменено на «Рабочая группа по сельскохозяйственным стандартам качества». К настоящему времени разработано свыше 100 международно-согласованных стандартов торгового качества на различные сельскохозяйственные продукты: на свежие и сушеные фрукты и овощи, картофель

(ранний, продовольственный и семенной), яйца и яичные продукты, мясо и срезанные цветы.

Информацию по стандартам можно найти по следующей ссылке: <https://unece.org/trade/working-party-agricultural-quality-standards-wp7>

## 1.2 Сущность стандартов качества сельхозпродукции ЕЭК ООН (общие требования)

Наряду с презентацией исторических факторов участникам тренинга целесообразно предложить информацию о характерных чертах стандартов ЕЭК ООН (UNECE).

Прежде всего, они должны понимать, что обеспечение торгового качества является важной частью продовольственного рынка наряду с безопасностью продуктов питания, прослеживаемостью, фитосанитарными и другими требованиями. Для стран, экспортирующих сельхозпродукцию внедрение стандартов торгового качества, является необходимым фактором для получения доступа на экспортные рынки.

При экспорте производителям и экспортерям сельхозпродукции необходимо знать, что стандарты качества сельскохозяйственной продукции ЕЭК ООН (UNECE) применяются в США, Канаде, в странах Европейского Союза, России и покрывают территорию Центральной Азии и Кавказа. Большинство обязательных рыночных стандартов Европейского Союза согласовано со стандартами ЕЭК ООН.

Тенденции последних лет свидетельствуют о том, что российские и казахстанские торгово-закупочные сети все больше ориентируются на стандарты качества сельскохозяйственной продукции ЕЭК ООН и на их основе осуществляют контроль качества при приеме продукции.

Распространённость стандартов качества сельхозпродукции ЕЭК ООН можно представить в визуализированном формате, который представлен на рисунке 1.

**Рисунок 1. Распространённость стандартов ЕЭК ООН (UNECE)**



Источник: Секретариат ЕЭК ООН

Стандарты качества сельскохозяйственной продукции ЕЭК ООН (UNECE) согласовывают между собой существующие национальные стандарты и торговую практику. Стандарты по своей природе являются добровольными, но, как было уже указано в предыдущем абзаце применяются ведущими торгово-закупочными сетями в обязательном порядке в качестве инструмента гарантии высокого качества продукции.

В соответствии с наилучшей практикой нормативного регулирования, рекомендованной со стороны ЕЭК ООН (UNECE), практикуется включение стандартов в национальное законодательство как обязательной нормы. Их также включают в уставы и положения экспортирующих организаций или ассоциаций производителей.

**Процедуры разработки стандартов:** Стандарты качества сельскохозяйственной продукции ЕЭК ООН (UNECE) разрабатываются Рабочей группой ЕЭК ООН по сельскохозяйственным стандартам качества.

Рабочая группа:

- разрабатывает стандарты качества и устанавливает минимальные требования;
- способствует внедрению стандартов через пояснительные материалы (брошюры);
- оказывает техническую поддержку (регулярно проводит семинары, учебные курсы и т.д.);
- устанавливает единые процедуры контроля качества.

Техническая работа по разработке стандартов в ЕЭК ООН (UNECE) осуществляется четырьмя экспертными группами по направлениям:

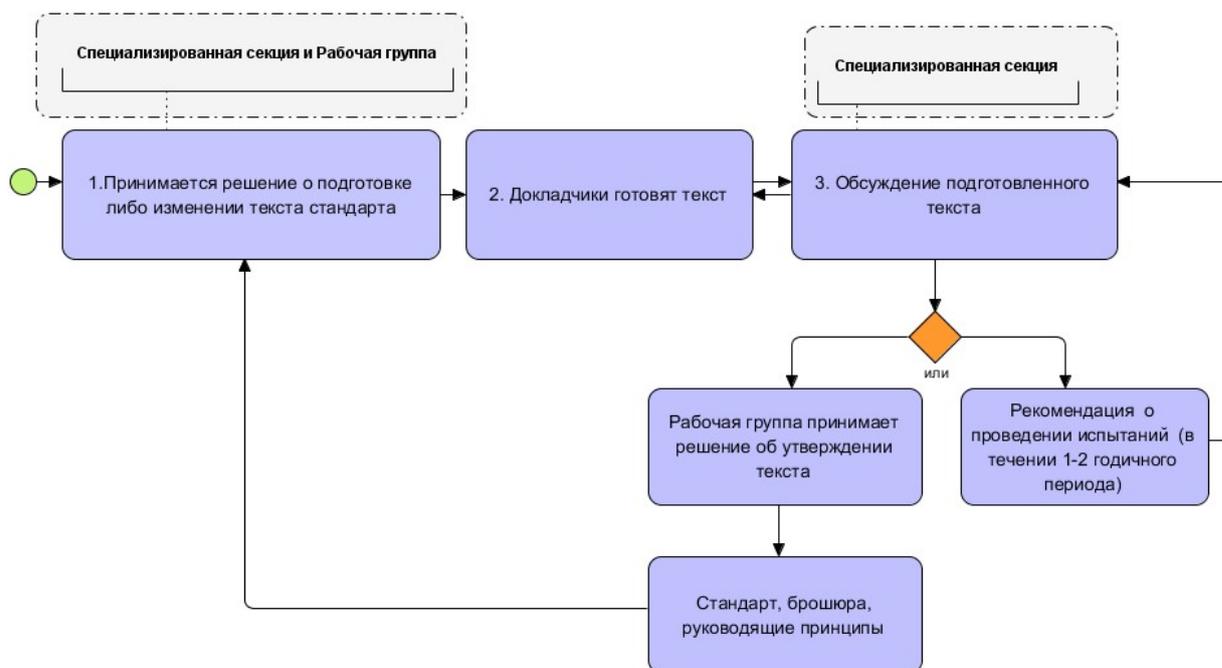
- свежие фрукты и овощи;
- сухие и сушеные продукты;
- мясо;
- семенной картофель.

Экспертные группы находятся под подчинением Рабочей группы. Для участников тренингов из числа уполномоченных органов будет полезно ознакомиться с процедурами разработки стандартов.

**Рисунок 2. Процедура разработки стандартов <sup>2</sup>**

---

<sup>2</sup> [https://unece.org/DAM/trade/agr/AboutUs/WorkingProcedures\\_2018\\_r.pdf](https://unece.org/DAM/trade/agr/AboutUs/WorkingProcedures_2018_r.pdf)



**Участие стран в разработке и принятии стандартов:** Любая страна может выступить с инициативой о подготовке нового, либо пересмотра действующего стандарта (брошюры, руководящих принципов). В предложении, направляемом соответствующей специализированной секции, должно содержаться обоснование причин, обуславливающих необходимость разработки нового или изменения текста стандарта.

Странам рекомендуется активно участвовать в работе Рабочей группы ЕЭК ООН. Это позволит им влиять на содержание стандартов и отражать существующую в их регионах торговую практику. Совещания в рамках Рабочей группы помогают устанавливать контакты, которые способствуют обмену мнениями и информацией по конкретным проблемам и вопросам.

Разработка стандартов в рамках деятельности Рабочей группы предполагает взаимное согласие частного и государственного сектора.

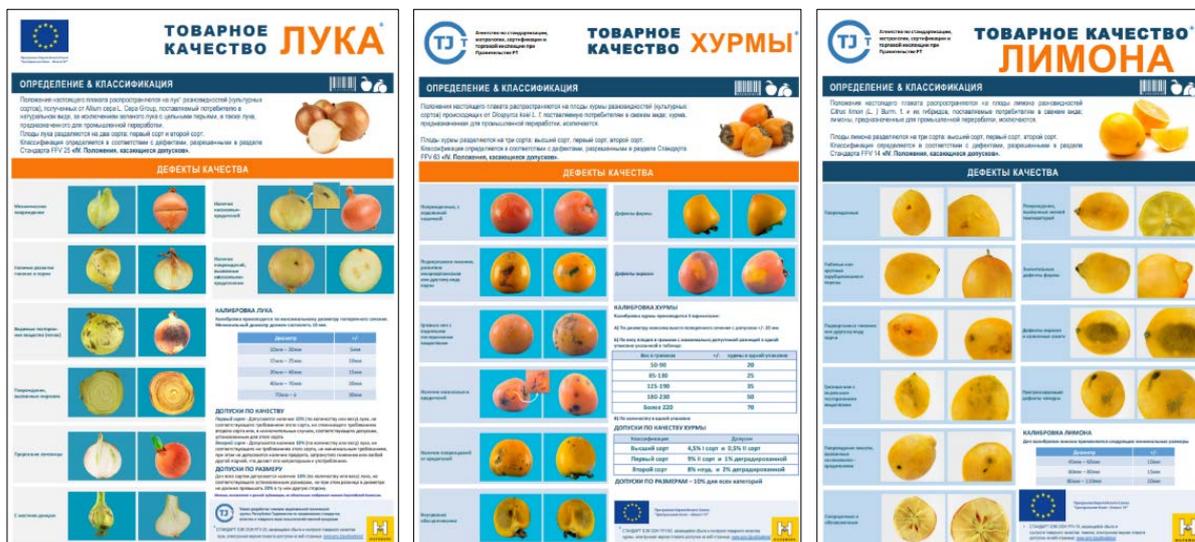
Целью ЕЭК ООН (UNECE) является вовлечь в эту работу все заинтересованные стороны: государства-члены ООН, межправительственные организации, международные и региональные торговые организации и неправительственные организации.

Практика работы ЦАРГ является свидетельством активного участия группы стран с общими интересами в работе Рабочей группы ЕЭК ООН (UNECE).

В рамках деятельности ЦАРГ разработаны и предложены на рассмотрение Рабочей группы ЕЭК ООН (UNECE):

- изменения и дополнения в стандарт ЕЭК ООН DDP 15, касающегося сбыта и контроля товарного качества сушёных абрикосов;
- проект нового стандарта ЕЭК ООН DDP 30 на сушеную дыню ;
- проект нового стандарта сладкие ядра абрикосовых косточек;
- проект нового стандарта на сушенную хурму;
- проект нового стандарта на арахис в скорлупе и ядра арахиса;
- изменения и дополнения в стандарт ЕЭК ООН DDP 07, касающегося сбыта и контроля товарного качества чернослива и т.д.

Также разработаны проекты пояснительных плакатов по дефектам ряда стандартов, в том числе лука, хурмы, лимона, чернослива, сушёного абрикоса и т.д.



### 1.3 Типовая форма стандартов ЕЭК ООН (UNECE)

В целях оптимизации процесса разработки стандартов со стороны ЕЭК ООН (UNECE) в 1954 году была разработана упрощённая структура стандартов, которая представлена в типовых формах стандартов ЕЭК ООН (UNECE) на сухие и сушеные продукты и свежие фрукты и овощи

Типовая форма – определяет основные разделы по описанию стандартов. Ввиду различий в характеристиках товаров не всегда могут применяться все разделы типовой формы стандартов. Также типовая форма поясняет формулировки, используемые при описании разделов стандарта, касающийся сбыта и контроля товарного качества. Для отдельных групп товаров разрешается использовать иные формулировки.

- Типовую форму на сухие и сушеные продукты можно найти по следующей ссылке: [https://unece.org/sites/default/files/2020-12/DDP\\_StanLayout\\_2020\\_r\\_0.pdf](https://unece.org/sites/default/files/2020-12/DDP_StanLayout_2020_r_0.pdf)
- Типовую форму на свежие фрукты и овощи можно найти по следующей ссылке: [https://unece.org/fileadmin/DAM/trade/agr/standard/fresh/StandardLayout/SL\\_FFV\\_2017\\_r.pdf](https://unece.org/fileadmin/DAM/trade/agr/standard/fresh/StandardLayout/SL_FFV_2017_r.pdf)

Индикаторы внутреннего качества продуктов (например, вкуса и зрелости) становятся все более важными в международной торговле для множества видов продукции поэтому ЕЭК ООН (UNECE) разрабатывает понятия таких индикаторов, устанавливает их весомость.

### 1.4 Содержание стандартов ЕЭК ООН (UNECE)

Стандарты качества сельскохозяйственной продукции ЕЭК ООН (UNECE) определяют:

- минимальные требования к качеству,
- требования по зрелости,
- коммерческие градации качества (классы экстра, первый и второй),
- допуски по дефектам,
- требования к форме представления, упаковке, этикетированию и маркировке.

От общего представления типовой формы стандарта можно перейти к презентации содержания стандартов с визуализацией положений, характеризующие продукцию и наличие дефектов (разъяснительные флипчарты, плакаты и фотографии).

Следует подчеркнуть, что каждый вид дефекта имеет конкретный допуск по качеству в зависимости от продукции. Следует также рассказать участникам о природе происхождения дефектов. Для удобства тренера весь разъяснительный текст и толкование дефектов должны отображаться на обратной стороне визуализированного материала (флипчарта).

Участников тренингов, прежде всего, необходимо ознакомить с **положениями, касающиеся качества:**

#### А. Минимальные требования

№	Свежая продукция	Сухая и сушеная продукция
<b>а.</b>	<b>не поврежденные</b>	
	продукт не должны иметь повреждений или ран, нарушающих его целостность.	продукт должен быть неповрежденным, однако наличие незначительных поверхностных повреждений не считается дефектом в зависимости от характера продукта и его предполагаемого товарного вида.
<b>б.</b>	<b>доброкачественная продукция</b>	
	продукт должен быть доброкачественным, т.е. не должен быть затронут болезнями, вызванными грибами, бактериями или вирусами (гниение, плесень), физиологическими дефектами или серьезной порчей (сильная побитость), которые заметно сказываются на внешнем виде продукта	продукт, подверженный гниению или порче, что делает его непригодным для употребления человеком, не допускается.  Продукт должен быть без видимых невооруженным глазом волокон плесени и без ферментации, а также достаточно резвившимся
		Продукт должен быть без поверхностных пороков, участков с изменениями в окраске или распространённых пятен, которые явно контрастируют с остальной поверхностью продукта в % отношении в зависимости от продукта  Продукт должен быть достаточно резвившимся. Наличие усохших или сморщенных ядер орехов, которые являются чрезвычайно плоскими и изборожденными, или ядер с участками, которые подверглись

		<p>обезвоживанию [дегидратации], усыханию или отвердению в % отношении от продукции, а также пустотелых орехов не допускается</p> <p>Продукт должен быть хорошо сформировавшимся, сдвоенные или двойные ядра, т.е. ядра характерной формы с одной плоской или вогнутой стороной вследствие формирования в одной скорлупе двух ядер, не считаются дефектом.</p>
<b>с.</b>	<b>чистая продукция</b>	
	<p>практически без видимых посторонних веществ (приемлемый предел незначительные следы пыли). Загрязненность или налеты неорганических веществ не допускаются. Любые налеты голубого, зеленого или иного необычного цвета, свидетельствующие о присутствии остаточных пестицидов, не допускаются.</p>	<p>практически без видимых посторонних веществ, в том числе без остатков присохшего околоплодника для скорлупы,</p> <p>Может быть предусмотрено использование муки, сахара, соли и других разрешенных веществ с учетом характера продукта}</p> <p>В отношении следов грунта в сушеной продукции допускаются отклонения в зависимости от характера продукции</p>
<b>d.</b>	<b>без насекомых–вредителей</b>	
	<p>практически <b>без насекомых–вредителей</b> - одно насекомое допустимый предел для всех сортов.</p>	<p>без живых насекомых-вредителей, независимо от стадии их развития для всей продукции.</p>
<b>e.</b>	<b>без повреждений, вызванных насекомыми–вредителями</b>	
	<p>без повреждений, вызванных насекомыми–вредителями</p>	<p>без повреждений, причиненных вредителями, включая присутствие мертвых насекомых и/или клещей, их остатков или выделений для сушеного продукта, включая ядра орехов</p>
<b>f.</b>	<b>влажность</b>	
	<p>без чрезмерной поверхностной влажности - например, скопившейся воды в упаковке</p>	<p>без чрезмерной поверхностной влажности</p>
<b>g.</b>	<b>без постороннего запаха и/или привкуса</b>	
	<p>без какого–либо постороннего запаха и/или привкуса (например, от соседства с другими сильно пахнущими продуктами)</p>	<p>без постороннего запаха и/или привкуса, за исключением привкуса хлорида натрия, и легкого запаха консервантов/добавок для сушеной продукции</p>

Степень развития и состояние продукта должны быть такими, чтобы продукт мог выдерживать транспортировку, погрузку и разгрузку и быть доставленным в место назначения в удовлетворительном состоянии.

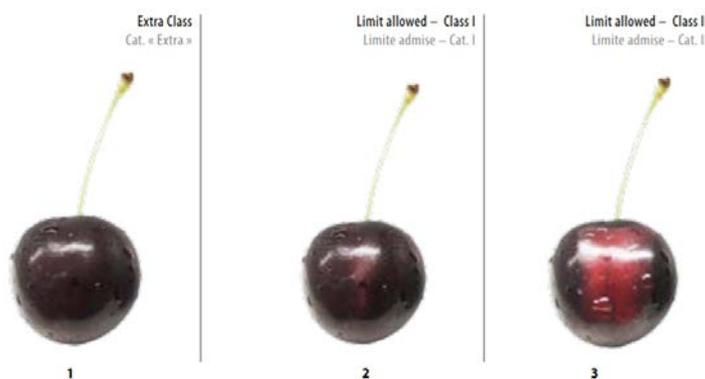
### В. Требования к зрелости свежей продукции

Продукт должен быть достаточно развит и обладать удовлетворительной спелостью. Степень развития и спелость должны быть такими, чтобы они могли продолжить процесс созревания и достигнуть требуемой степени спелости с учетом характеристик разновидности. Будучи собранными, продукт продолжает созревание, при условии, что плоды достигли такой степени спелости, которая обеспечивает надлежащее завершение процесса созревания и достижение нормального вкуса и запаха. Цель установления минимальной зрелости – обеспечить сбор плодов, достигших такой степени спелости, при которой они попадают в распределительную сеть в хорошем состоянии и продолжают созревание до достижения хороших потребительских качеств.

### В<sup>1</sup>. Содержание влаги для сухой и сушеной продукции

Содержание влаги в продукте определяется для каждого продукта индивидуально.

### С. Коммерческие градации качества



Продукт подразделяется на два или три сорта, в зависимости от вида и характеристик продукции:

- **Высший /Экстра сорт** – это продукт высшего качества, который не должен иметь дефектов, за исключением весьма незначительных поверхностных дефектов при условии, что они не влияют на общий внешний вид, качество, сохраняемость и товарный вид продукта в упаковке.
- **Первый сорт** – это продукт хорошего качества. Могут допускаться незначительные дефекты формы, окраски, кожицы/кожуры, которые не влияют на общий внешний вид, качество, сохраняемость и товарный вид продукта в упаковке.
- **Второй сорт** – продукт, который не может быть отнесен к более высоким сортам.

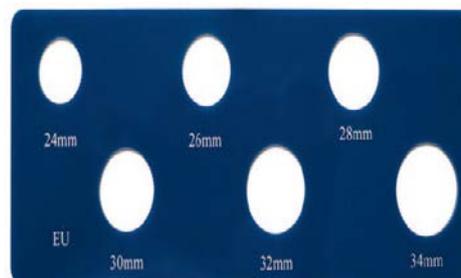
Для тех стандартов, в которых не представляется необходимым устанавливать классификацию, применяются лишь минимальные требования.

\*\*\*

После представления положений, касающиеся качества, следует осветить **положения, касающиеся калибровки**.

Калибровка является обязательной. Калибр определяется по:

- одному предельному значению, например по минимальному диаметру (мм, дюймы)
- количеству, т.е. числу единиц/штук на единицу веса
- диапазону значений, т.е. по минимальному и максимальному диаметрам (мм, дюймы), калибр определяется по максимальному диаметру поперечного сечения



#### **Положения, касающиеся допусков**

##### ***А) допуски по качеству***

I) Высший сорт: стандарт ЕЭК ООН устанавливают показатели допустимости продукции к продаже/потреблению. В общей сложности допускается наличие 5% по количеству или весу {наименование продукта}, не соответствующих требованиям этого сорта, но отвечающих требованиям первого сорта. В пределах этого допуска не более 0,5% общего количества может составлять продукция, отвечающая требованиям качества второго сорта.

II) Первый сорт: в общей сложности допускается наличие 10% по количеству или весу {наименование продукта}, не соответствующих требованиям этого сорта, но отвечающих требованиям второго сорта. В пределах этого допуска не более 1% общего количества может составлять продукция, которая не удовлетворяет ни требованиям качества второго сорта, ни минимальным требованиям, или продукция, подверженная деградации.

III) Второй сорт: в общей сложности допускается наличие 10% по количеству или весу {наименование продукта}, не удовлетворяющих ни требованиям этого сорта, ни минимальным требованиям. В пределах этого допуска не более 2% общего количества может составлять продукция, подверженная деградации.

##### ***В) допуски по размеру***

Для всех сортов в общей сложности допускается наличие 10% по количеству или весу {наименование продукта}, не отвечающих требованиям калибровки, однако для отдельных стандартов могут предусматриваться другие положения в зависимости от отдельных сортов продукции.

#### **Положения, касающиеся упаковки и маркировки**

Раскрывая сущность стандарта, необходимо ознакомить участников тренингов о требованиях стандартов ЕЭК ООН к упаковке и маркировке продукции. В частности:

- Продукт должны быть упакован таким образом, чтобы обеспечивалась надлежащая сохранность продукта.
- Материалы, используемые внутри упаковки, должны быть чистыми и такого качества, чтобы не вызывать внешнего или внутреннего повреждения продукта.

- Использование материалов, и, в частности, бумаги или этикеток с торговыми спецификациями, допускается только при условии использования нетоксичных чернила или клея для нанесения текста или наклеивания этикеток
- Наклейки, прикрепляемые на продукт в индивидуальном порядке, не должны оставлять видимых следов в результате их снятия
- Маркировка лазером отдельного плода не должна вести к возникновению дефектов кожицы/кожуры или мякоти.



*Данные маркировки по стандарту:*

На каждой упаковке чётким и нестираемым шрифтом должны наноситься следующие данные:

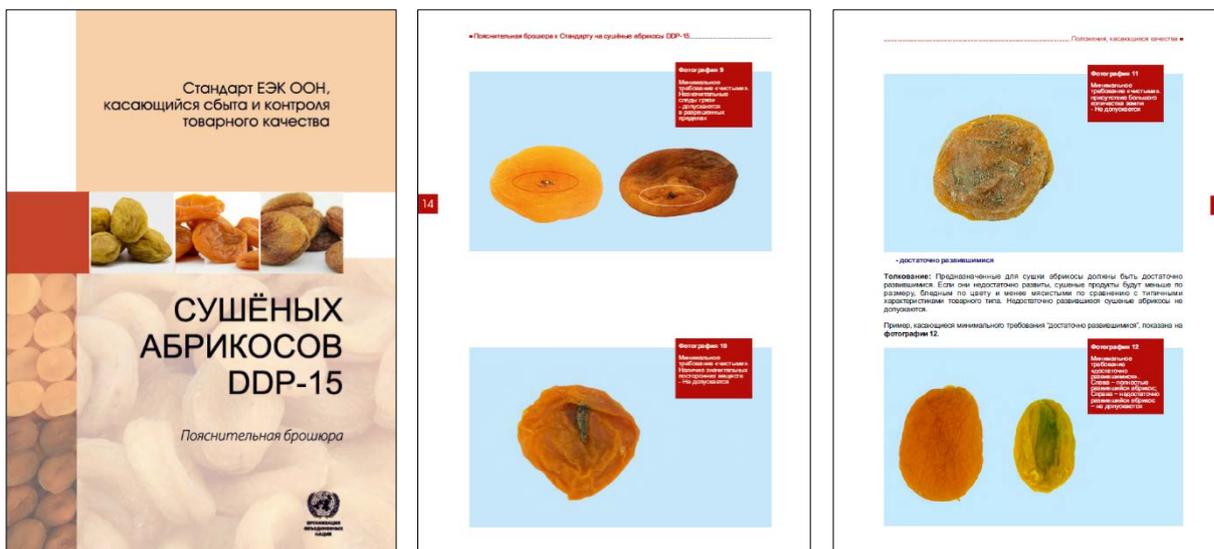
- Опознавательные обозначения (упаковщик и/или отправитель/экспортер; наименование и физический адрес или кодовое обозначение, официально признанное компетентным национальным органов)
- Характер продукта (наименование продукта, если содержимого не видно снаружи; наименование разновидности)
- Происхождение продукта (страна происхождения, район выращивания или местное название)
- Торговые характеристики (сорт, калибр, год сбора урожая, срок годности)
- Официальная отметка о контроле

Также следует подчеркнуть, что маркировка по требованиям стандарта дополняется требованиями Технических Регламентов страны производства, а также дополнительными требованиями по маркировке страны назначения/отправки.

## 1.5 Пояснительные инструменты по стандартам ЕЭК ООН (UNECE)

### Пояснительная брошюра

Практика реализации Стандартов ЕЭК ООН (UNECE) предусматривает разработку пояснительных брошюр к стандартам, которые обеспечивают единообразную интерпретацию и их применение.



Пояснительная брошюра к стандарту на конкретную продукцию помогает не только обеспечить единообразное толкование, но и классифицировать продукцию и снизить риски отказа и помогает в разрешении споров. Брошюра адресуется производителям и предприятиям торговли, а также официальным службам, инспектирующим качество продукции в странах-потребителях.

Странам рекомендуется использовать существующие, согласованные на международном уровне, стандарты и связанные с ними пояснительные материалы по применению международных стандартов на фрукты и овощи, разработанные ЕЭК ООН (UNECE) и ОЭСР, а также Комиссией Кодекса Алиментариус.

Пояснительные материалы по стандартам ЕЭК ООН можно найти по следующей ссылке: <https://unece.org/trade/wp7/brochures-and-publications>.

Пояснительные материалы разработанные НТГ по заказу ЦАРГ можно найти по следующей ссылке: <http://ca-wg.net/publications/>

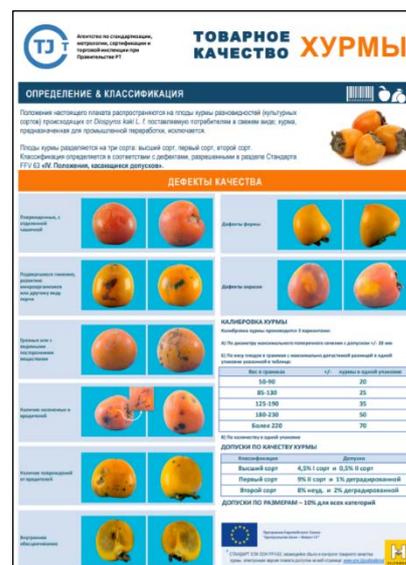
## Пояснительный плакат/постер

Схема применения международных стандартов предусматривает наряду с Пояснительными брошюрами публикацию Плакатов, которые упрощают толкование требований стандартов.

На сегодняшний день в свете ограниченности ресурсов на выпуск Пояснительных брошюр многие специализированные секции Рабочей группы по сельскохозяйственным стандартам сделали выбор в пользу разработки постеров (Плакатов) стандартов, которые дешевле по стоимости работ.

Они размещаются в режиме онлайн, что облегчает их использование фермерами и производителями.

Плакат - содержит основную иллюстрированную информацию и учебный материал, необходимый для производителей и фермеров на местах.



## 1.6 Отличие требований пищевой безопасности от требований товарного качества



В современном мире качество и безопасность продукции два важнейших неразрывно связанных с друг другом понятий. Вместе с тем, стандарты различаются по своей роли и методам оценки.

Для формирования у участников информационных сессий понимания роли и место стандартов важно во время обсуждения рассмотреть в деталях эти два понятия. Качество пищевых продуктов -

совокупность характеристик пищевых продуктов, способных удовлетворять потребности человека в пище при обычных условиях их использования. А безопасность пищевых продуктов - состояние обоснованной уверенности в том, что пищевые продукты при обычных условиях их использования не являются вредными и не представляют опасности для здоровья человека. Безопасность пищевой продукции гарантируется соблюдением установленного уровня содержания загрязнителей химической и биологической природы, а также природных токсических веществ, характерных для определенного продукта и представляющих опасность для здоровья человека. Безопасность пищевой продукции складывается из безопасности сырья, технологий изготовления, упаковки, транспортировки и многих других факторов.

Показатель качества - количественное и качественное выражение свойств продукции. Показатели качества являются физическими (длина, масса, плотность) или нефизическими величинами (цвет, форма, целостность, кислотность). Эти показатели способны помочь в категоризации продуктов по внешним и органолептическим признакам, что в конечном итоге упрощает язык торговли.

Контроль качества включает контроль внешних дефектов продукта, соответствие утверждённому образцу по цвету, рисунку, форме и т.д.

С визуализированным материалом, в котором приводятся отличительные признаки требований качества и безопасности продукции можно найти по следующей ссылке:

<http://ca-wg.net/wp-content/uploads/2021/01/difference-flyer.pdf>

## 2. Практика реализации стандартов (примеры)

Становится ясным, что качество и количество проводимых мер по продвижению Стандарта недостаточны для расширения конкурентоспособности «ферганского абрикоса» и другой сельхозпродукции на мировом рынке.

Результаты деятельности Региональной рабочей группы по продвижению Стандарта ЕЭК ООН DDP 15 (сушеный абрикос) показали необходимость развития системных мер по практическому применению стандартов. Согласно протокольному решению заседания Региональной рабочей группы для внедрения стандартов торгового качества было предложено не только рассматривать правовую, но техническую инфраструктуру.

Ассоциация производителей и экспортеров сельхозпродукции Таджикистана (<http://www.foodexport.tj/>), а также производители из Казахстана, Кыргызстана и Узбекистана выразили заинтересованность в наращивании потенциала по применению на практике методов классификации и сортировки продукции по классам, сортам и другим параметрам согласно требованиям Стандарта ЕЭК ООН (UNECE).

В ряде стран практикуется создание и поддержка независимых эффективно функционирующих инспекций качества, которые на стадии производства и выхода продукции на экспорт либо в торговые сети предоставляют услуги, помогая производителям классифицировать продукцию и снизить тем самым риски отказа в принятии продукции со стороны торговых сетей согласно требованиям Стандарта ЕЭК ООН (UNECE).

Организационные формы функционирования «инспекций качества» различные, создаются на предприятиях либо при отраслевых Ассоциациях через поддержку двух и более специалистов.

## 2. Актуальность стандартов ЕЭК ООН для стран Центральной Азии

Регион Центральной Азии имеет огромный потенциал производства сельхозпродукции. Необходимость продвижения коммерческих стандартов ЕЭК ООН (UNECE) продиктована повышением конкурентных преимуществ продукции из региона, расширением имеющихся и поиском новых рынков сбыта, которые в большинстве своем ориентированы на требования коммерческих стандартов ЕЭК ООН (UNECE).

Результаты анализа рынка, проводимых в регионе показывают, что продукция из региона по причине несоответствия требованиям товарного вида и качества, в большинстве случаев, не признается крупными рынками и торговыми сетями. Наблюдается случаи потери доходов производителями во время экспорта, которые своевременно не обеспечили это соответствие при производстве (упаковке, маркировке и т.д.).

## 3. Технические вопросы по организации информационных сессий

### Программа

Ввиду специфики деятельности производителей и экспортёров сельхозпродукции рекомендуется для этой категории лиц предлагать 3-х часовые информационные сессии по стандартам качества и товарного вида ЕЭК ООН. Рекомендуемое количество участников должно составлять от 12 до 18 слушателей и не более.

Основные цели информационных компаний можно сформулировать следующим образом:

- формирование представления производителей о существующей системе обеспечения товарного качества и ее актуальности для усиления их конкурентоспособности
- формирование базовых профессиональных компетентностей по работе со стандартами
- осознание производителями целей, содержания работы по применению стандартов на производстве и своей роли в системе обеспечения товарного качества.

Подачу информации исходя из целей следует разделить на этапы:

- вводная часть
- тренинг
- заключительная часть

**Вводная информация** включает презентацию стандартов ЕЭК ООН (UNECE), предпосылки принятия этих стандартов, их характерные черты и несколько особенностей их применения. Участники информационных сессий должны понимать отличие требований пищевой безопасности от товарного качества. В зависимости от уровня подготовки участников сессий вводная информация может включать краткую информацию о современных трендах сбыта сельхозпродукции.

Вводная часть программы информационной сессии включает представление информации в формате «power point presentation». При подготовке вводной информации должны больше использоваться данные с различными фото - и видеозаписями, что позволит заинтересовать производителей, привлечь и удержать их внимание. Информация для подготовки презентаций описана в вышеприведенных разделах. Для разъяснения сущности стандартов ЕЭК ООН и презентации их содержания и особенностей предлагается использовать стандартную презентацию, которая может быть дополнена в зависимости от страны, группы участников и специфики экспорта ([http://ca-wg.net/wp-content/uploads/2022/01/UNECE\\_1.pptx](http://ca-wg.net/wp-content/uploads/2022/01/UNECE_1.pptx)). Участники сессий должны понять свою роль в работе ЕЭК ООН (UNECE).

В вводной части информационной сессии до начала представления информации представляются цели и задачи сессии, осуществляется знакомство с участниками. Для налаживания контакта с участниками с учетом ограниченности времени рекомендуется предоставить возможность кратко представиться (ФИО, название хозяйства, что выращивают).

Временные рамки вводной части - 40 минут (по 15 минут презентации и 10 минут на вопросы и ответы)

**Тренинг** является основной частью информационных сессий, в ходе которой в первой части представляется информация о типах и структуре стандартов ЕЭК ООН (UNECE). Участники должны различать категории стандартов на свежую и сушеную плодоовощную продукцию. Презентационный материал включает интерпретацию всех формулировок, используемых в стандарте.

Обязательная часть первой части тренинга – это практическая самостоятельная работа по отбору образцов по классам/сортам, калибру, дефектам, однородности, допускам и маркировки в зависимости от целевого продукта и интереса производителей (*следует заранее обеспечить образцы рассматриваемой продукции с наличием дефектов*).

Практическая работа включает демонстрацию фотографий с дефектами в формате «power point presentation» или иллюстрированных флипчартов (*смотрите примеры флипчартов ниже*). Затем



## 4. Приложения

### Программа информационной сессии

<b>Время</b>	<b>Сессия</b>
20 минут	Регистрация участников, ознакомление с задачами информационной сессии
20 минут	Современные требования к сельхозпродукции. Отличие требований пищевой безопасности от товарного качества
10 минут	Стандарты ЕЭК ООН, типы и структура стандарта
50 минут	Минимальные требования и допуски по качеству продукции
20 минут	Классификация и калибровка продукции
10 минут	Упаковка и маркировка
50 минут	Групповая работа
10 минут	Завершение информационной сессии. Вопросы и ответы

Регистрационная форма

**СПИСОК УЧАСТНИКОВ****Информационной сессии по качеству сельскохозяйственной продукции**

<b>Страна:</b>		<b>Место проведения:</b>	
<b>Дата:</b>		<b>Количество участ-ов</b>	

<b>№</b>	<b>ФИО</b>	<b>Название хозяйства/предприятия</b>	<b>Телефон</b>	<b>Подпись</b>
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

ФИО тренера

подпись

## Чек лист

№	Элемент	Кол-во	Статус
1.	Флипчарт	1 шт	<input type="checkbox"/>
2.	Ватман	5 шт	<input type="checkbox"/>
3.	Флаер по отличиям	20 шт	<input type="checkbox"/>
4.	Плакаты по дефектам А4	20 шт	<input type="checkbox"/>
5.	Маркеры	3 шт	<input type="checkbox"/>
6.	Плакаты пустышки А0	3 шт	<input type="checkbox"/>
7.	Образцы продукции с наличием дефектов	5 кг	<input type="checkbox"/>
8.	Белая доска	1 шт	<input type="checkbox"/>
9.	Распечатанные слайды флипчарта	20 шт	<input type="checkbox"/>
10.	Ручки	20 шт	<input type="checkbox"/>
11.	Фото аппарат	1шт	<input type="checkbox"/>