



This programme is funded  
by the European Union



CENTRAL  
ASIA  
INVEST



Austrian  
Development  
Agency

# Руководство по организации и проведению информационных сессий по вопросам пищевой безопасности на базе **GLOBALG.A.P.**

## Набор методических материалов



Центральная Азия 2022



Данная публикация подготовлена при поддержке Европейского Союза и Австрийского Агентства Развития. Содержание публикации является предметом ответственности Hilfswerk International и Маркази Идоракуни Сифат и не отражает точку зрения Европейского Союза и Австрийского Агентства Развития.

Данное руководство разработано в рамках проекта «Региональная интеграция и наращивание потенциала для повышения конкурентоспособности ММСП агробизнеса и продвижения торговли в Центральной Азии – CANDY V» в Таджикистане, Кыргызстане, Узбекистане и Казахстане». Проект финансируется Европейским Союзом (в рамках программы Central Asia Invest V), Австрийским агентством развития и Hilfswerk International. Проект реализуется Hilfswerk International в партнерстве с Австрийским сельскохозяйственным кластером, Quality Austria, REDD France, общественной консалтинговой организацией "Маркази идоракуни сифат", союзом профессиональных консультантов Таджикистана, ассоциацией плодоовощных предприятий Кыргызстана и Казахстанской ассоциацией сахарной пищевой и перерабатывающей промышленности.

Проект CANDY V способствует росту микро, малых и средних предприятий агробизнеса (ММСП) в Таджикистане, Кыргызстане, Узбекистане и Казахстане, тем самым способствуя интеграции стран ЦА в мировую торговлю. Эта региональная инициатива дает Бизнес-посредническим организациям (БПО) в Центральной Азии возможность продвигать и устойчиво поддерживать благоприятную среду для улучшения услуг предназначенных для ММСП и улучшения общего делового климата в регионе, принимая во внимание общие интересы и потребности частного и государственного секторов в повышении коммерческого качества и объемов, пищевой безопасности, продвижении продукции, доступе региональной агро-продукции на рынки и кластеризации - 4 столпа проекта.



Европейский Союз состоит из 27 государств-членов, которые решили постепенно объединить свои знания, ресурсы и судьбы. Вместе, в период расширения в 60 лет, они создали зону стабильности, демократии и устойчивого развития, сохранив культурные различия, проявляя терпимость и гарантировав свободу личности. Европейский Союз готов разделить свои достижения и ценности со странами и народами за своими пределами.



Австрийское Агентство по Сотрудничеству в целях развития поддерживает страны Африки, Азии, Юго-Восточной и Восточной Европы в их устойчивом развитии. Стратегии разрабатываются Федеральным министерством Европейских и Международных дел. Австрийское Агентство Развития (ADA), оперативное подразделение Австрийского Агентства по Сотрудничеству в целях развития, реализует программы и проекты вместе с государственными учреждениями, организациями гражданского общества, а также предприятиями.



Hilfswerk International (HWI) – одна из ведущих некоммерческих, непартийных и межконфессиональных организаций Австрии, со штаб-квартирой в Вене. HWI реализует проекты в области восстановительных работ, гуманитарной помощи и устойчивого развития в Африке, Центральной Азии, Восточной Европе, Латинской Америке, на Ближнем Востоке, в Южной и Юго-восточной Азии, а также в Юго-восточной Европе с 1978 года. Работая в тесном сотрудничестве с местными миссиями, а также с местными партнёрами, HWI следует своей миссии – бороться с бедностью и трудностями в развивающихся странах через продвижение социально-экономического развития с целью достижения устойчивого экономического управления и роста, сопряжённого со структурными и социальными изменениями.



**МАРКАЗИ ИДОРАКУНИ СИФАТ (MIS)** – общественная консалтинговая организация является профессиональным объединением специалистов в области внедрения передовых систем контроля качества, реализующая деятельность, направленную на совершенствование методов управления и, как результат, качества предоставляемых ею услуг. С 2012 года организация работает для устойчивого развития экономики Таджикистана и других стран региона путем усиления организационного и институционального потенциала отечественных производителей посредством реализации обучающих программ и оказания консалтинговых услуг.



ЦАРГ “Центрально азиатская рабочая группа” по продвижению экспорта сельхозпродукции из Центральной Азии является неформальным межгосударственным объединением заинтересованных сторон стран Региона (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан), деятельность ЦАРГ направлена на продвижение экспорта сельхозпродукции из стран Центральной Азии. Под термином «продвижение» понимается обсуждение и согласование в рамках ЦАРГ комплекса маркетинговых мероприятий, нацеленных на повышение конкурентоспособности сельхозпродукции и увеличения ее узнаваемости на рынках, <http://cawg.net/>.

## Оглавление

Введение .....	3
1. Понимание стандарта .....	5
1.1 Чем GLOBALG.A.P. интересен для сельхозпроизводителей.....	7
1.2 История появление GLOBALG.A.P. .....	8
1.3 Сущность стандарта GLOBALG.A.P. .....	10
1.4 Содержание стандартов.....	12
2. Особенности контрольных точек .....	15
2.1 Ключевые элементы контрольных точек GLOBALG.A.P. в секторе растениеводства.....	15
2.2 Стадии внедрения GLOBALG.A.P. .....	18
2.3 Варианты сертификации GLOBALG.A.P. ....	20
3. Технические вопросы по организации информационных сессий .....	23
4. Ссылки .....	24

## Таблицы и рисунки

Рисунок 1. Разнообразие стандартов .....	5
Рисунок 2. Охват GLOBALG.A.P. .....	9
Рисунок 3. Место GLOBALG.A.P. в системе пищевой безопасности .....	10
Рисунок 4. Процесс, охватываемый GLOBALG.A.P. ....	10
Рисунок 5. Структура GLOBALG.A.P. ....	11
Рисунок 6. Модули GLOBALG.A.P. ....	11
Рисунок 7. Области GLOBALG.A.P. ....	12
Рисунок 8. Стандарты экологической и социальной ответственности, дополняющий GLOBALG.A.P.....	14
Рисунок 9. Перечень вопросов, определяющих контрольные точки GLOBALG.A.P. ....	15
Рисунок 10. Этапы внедрения GLOBALG.A.P. (опция 2)* .....	19
Таблица 1. Структура требований .....	13
Таблица 2. Индивидуальная сертификация.....	20
Таблица 3. Групповая сертификация.....	21

## Введение

Качество и безопасность являются одним из ключевых условий для успешного доступа сельхозпродукции из стран Центральной Азии на внешние рынки и повышения конкурентоспособности экспортеров.

Производители экспортимой продукции в регионе сталкиваются с растущими требованиями к пищевой безопасности и испытывают трудности в их понимании и самостоятельном применении.

Наличие актуальной информации об имеющихся требованиях позволит производителям понять сущность стандартов и адаптировать производимую продукцию и производственные процессы под эти стандарты таким образом, чтобы в конечном итоге эта продукция могла удовлетворять требованиям экспортных рынков.

Понимая важность для стран Региона диверсификации экспорта и поиска новых рынков, в рамках существующей площадки регионального сотрудничества по вопросам внедрения стандартов качества и пищевой безопасности (ЦАРГ)<sup>1</sup> инициирована разработка руководства по проведению информационных сессий для производителей сельхозпродукции по вопросам пищевой безопасности на базе стандарта GLOBALG.A.P.

Стандарт GLOBALG.A.P. – возникший как инициатива розничной торговли, в короткий срок получил глобальное признание и стал одним из ведущих и распространённых в мире стандартов, используемый для обеспечения качества продукции на фермерском хозяйстве.

В странах Центральной Азии активно приводятся программы по развитию стандарта GLOBALG.A.P. Ключевое место в этих программах занимают вопросы организации информационных сессий для производителей сельхозпродукции, а также уполномоченных государственных органов по вопросам стандарта GLOBALG.A.P.

Настоящее руководство разработано в целях оказания содействия заинтересованным сторонам в странах в организации и проведении информационных сессий, направленных на расширение понимания сельхозпроизводителями и другими заинтересованными сторонами актуальности внедрения GLOBALG.A.P. как инструмента повышения конкурентоспособности на внешних рынках.

Сельхозпроизводители должны понять сущность требований GLOBALG.A.P. и осознать тот объем задач, который необходимо выполнить при планирования GLOBALG.A.P. (документирование, запуск системы и сертификация).

---

<sup>1</sup> Центрально-азиатская Рабочая Группа (ЦАРГ) является неформальным межгосударственным объединением заинтересованных сторон стран Региона (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан) по реализации совместных инициатив, способствующих продвижению экспорта сельхозпродукции и повышению её узнаваемости на мировых рынках. Более подробную информацию о деятельности ЦАРГ и НТГ можно найти по следующей ссылке: [www.ca-wg-net](http://www.ca-wg-net).

Руководство содержит обобщенную информацию о структуре стандартов пищевой безопасности и роли GLOBALG.A.P. Раскрывается сущность и содержание GLOBALG.A.P., особенности имплементации, а также практические рекомендации по способам его внедрения.

Руководство базируется на материалах и практических рекомендациях Секретариата GLOBALG.A.P. При составлении документа использовался опыт и уроки, полученные в ходе многолетней работы международных проектов, деятельность которых связана с продвижением стандартов пищевой безопасности, в частности стандарта GLOBALG.A.P.

## 1. Понимание стандарта

Для понимания производителями сущности стандарта GLOBALG.A.P., в первую очередь, во время информационных сессий следует разъяснить участникам иерархию стандартов и их формы. Стандарт — это некий документ, устанавливающий правила (образец), с которыми сопоставляют другие объекты (товары либо процедуры/услуги).

Обычно стандарты делятся на государственные и частные. Государственные стандарты разрабатываются организациями по стандартизации. Эти стандарты могут быть международными, региональными и национального уровня<sup>2</sup>

На рисунке 1 представлены примеры государственных и частных стандартов различных уровней.

Рисунок 1. Разнообразие стандартов



Полезно будет в вводной части информационных сессий ознакомить участников с типами организаций, устанавливающих стандарты. Организации делятся на четыре группы:

- наднациональные организации по стандартизации
- многосторонние организации по установлению стандартов (торговые блоки, такие как ЕС, МГС)
- национальные организации по стандартизации (например, страны-члены ЕС)

<sup>2</sup> Управление качества экспорта: Пособие для малых и средних экспортеров. Второе издание. Женева: МТЦ, 2011, 312 стр.

- частная промышленность и торговля (например, ассоциации или отдельные компании)

Стандарты можно представить в форме обязательных и добровольных Правил. К добровольным относятся: GLOBALG.A.P., SQF<sup>3</sup> COCERAL (Европейская ассоциация агротрейдеров)<sup>4</sup>, QS<sup>5</sup> и т.д. Существует системы индивидуальных стандартов, например – Dole, Nestlé, Kraft, т.е многие переработчики и ритейлеры в качестве маркетингового инструмента создали так называемые частные торговые марки, связанные с названием их компаний.

По степени вовлеченности различают вертикальные и горизонтальные стандарты. Вертикальные стандарты охватывают несколько или все этапы пищевой цепочки от фермы до вилки. К ним относятся:

- **SQF 2000**
- **ISO 22 000**
- **QS**
- **IKB**

Горизонтальные стандарты охватывают один этап пищевой цепочки (первичное производство, уровень обработки, транспорт и логистика, маркетинг и хранение на уровне распределения) и включают:

- **COCERAL**
- **BRCA**
- **IFS**
- **FSSC 22000**
- **GLOBALG.A.P.**

Рассматривая стандарт GLOBALG.A.P. следует разъяснить сущность частных стандартов и как они влияют на торговлю. Частные стандарты разрабатываются в основном негосударственными организациями, например крупными торговыми сетями, консорциумами. Это не предполагает их обязательное применение, государство не может требовать их соблюдение. Частные стандарты обычно требуют, чтобы поставщики продукции получили сертификацию и гарантировали соблюдение стандарта. Отсюда следует, что если поставщики продукции или услуги решили получить сертификат, то это чисто деловое решение, которое исходит из требований бизнеса, конкурентоспособности и выгоды.

<sup>3</sup> Программа SQF была впервые разработана в Австралии в 1994 году и впервые признана в 2004 году Глобальной инициативой по безопасности пищевых продуктов (GFSI) в качестве стандарта, соответствующего ее эталонным требованиям. Чтобы пройти сертификацию в Институте безопасного качества пищевых продуктов (SQF), поставщики пищевой продукции должны пройти трехэтапный процесс, чтобы продемонстрировать комплексное внедрение систем управления безопасностью пищевых продуктов и качеством. SQF — единственная схема, которая включает компонент качества в дополнение к безопасности. Особое внимание уделяется систематическому применению НАССР для контроля рисков, связанных с безопасностью пищевых продуктов. <https://www.sqfi.com/what-is-the-sqf-program/sqf-food-safety-program/>

<sup>4</sup> COCERAL — это ассоциация, которая представляет производителей круп, риса, комбикормов, масличных культур, оливкового масла, растительного масла и поставщиков сельскохозяйственной продукции. Ассоциация разработала схему сертификации Good Trading Practice (Надлежащие методы торговли). Это стандарт по обеспечению безопасности кормов/пищевых продуктов. <http://www.coceral.com/>

<sup>5</sup> QS — это система контроля качества фруктов, овощей и кормов для безопасной пищи. Сертификат, выданный немецкой компанией QS. Стандарт контролирует все этапы продукта и оценивает процессы от производства до транспортировки и продажи.

Частные стандарты условно делятся на несколько групп:

**1. Стандарты консорциумов в пищевой промышленности и сельском хозяйстве.**

Примерами этой группы могут быть стандарты, надлежащей сельскохозяйственной практике Европейской группы ритейл предприятий сельского хозяйства (GLOBALG.A.P.) и Британского ритейл-консорциума (BRC). Эта группа стандартов очень важна так как покрывает крупные рынки продовольствия.

**2. Частные стандарты ритейл-компаний (рыночные ниши).**

Это группа стандартов, которые используют транснациональные розничные сети (Carrefour, Metro, Tesco и др.). Они разрабатываются с тем, чтобы минимизировать свою ответственность перед клиентами, имеющими определённые этические взгляды на защиту окружающей среды, животных, а также высокие требования к качеству.

**3. Стандарты, связанные с экологической целостностью и социальной справедливостью.**

Эта группа стандартов имеет широкое распространение на развитых рынках, там, где потребители обеспокоены такими вопросами как детский труд, охрана окружающей среды, справедливая торговля, ГМО продукты и т.д.)

### 1.1 Чем GLOBALG.A.P. интересен для сельхозпроизводителей

Во время информационных сессий необходимо повышать интерес производителей к выигодам от пищевой безопасности через реализацию стандарта GLOBALG.A.P.

Следующие моменты могут быть использованы для обоснования выгод от реализации стандарта:

- потребители на экспортных рынках хотят все больше покупать безопасную продукцию. Супермаркеты, понимая это желание своих клиентов заинтересованы в закупках именно безопасной продукции. Многие супермаркеты европейских сетей (Ашан, Metro Cash & Carry и др.), работающие во многих странах, в том числе в странах, куда экспортится отечественная продукция (Казахстан, Россия, Украина) предъявляют требования по наличию сертификата GLOBALG.A.P.
- низкая конкурентоспособность отечественной продукции на внешних рынках:
  - продукция не всегда соответствует требованиям пищевой безопасности, а если и соответствует на взгляд самого производителя, то не подтверждается общепризнанной сертификацией (в отношении сельхозпродукции на сегодня это только сертификация GLOBALG.A.P.)
- производитель, внедривший систему GLOBALG.A.P., демонстрирует открытость и ответственность за свою продукцию. Это всегда благоприятно сказывается на имидже и приносит ему выгоду.

- с сертификацией GLOBALG.A.P. производитель получает равноправные условия для выхода на мировой рынок. Сертификат — это маркетинговый инструмент — право на экспорт и продажу в торговых сетях.
- внедрение стандарта позволяет оградить производителя от угрозы предъявления жалоб относительно недоброкачественности его продукции. Сертификат — это гарантия получения доказательства о соответствии процесса производства международным стандартам.
- сертифицированная продукция усиливает конкурентоспособность на рынке сырья для перерабатывающего сектора, поскольку использование безопасного сырья является ключевым условием получения доброкачественного конечного продукта для предприятий, которые внедряют стандарты пищевой безопасности HACCP, ISO 22 000, FSS 22000, BRS, IFS, где необходимо подтверждение, что они используют безопасное сырье.
- уменьшаются расходы в результате оптимизации процесса производства, то есть, повышение продуктивности использования сырья, уменьшение использования средств защиты растений и т.д.
- минимизация вредного воздействия на окружающую среду, благодаря использованию различных техник рекультивации и защиты окружающей среды.

## 1.2 История появление GLOBALG.A.P.

В конце XX века (1997) ассоциация европейских супермаркетов инициировала разработку новой системы безопасности сельскохозяйственной продукции, получившая название EurepGAP, что было связано с участившимися случаями жалоб и пожеланий потребителей по качеству и безопасности продукции.

Стандарты EurepGAP помогли производителям в Европе соответствовать общепринятым критериям безопасности продуктов питания, устойчивым методам производства, благополучия работников и животных, а также ответственного использования воды и минеральных удобрений.

Гармонизированная сертификация сэкономила для производителей ресурсы, поскольку им больше не нужно было проходить ежегодно несколько аудитов по разным критериям.

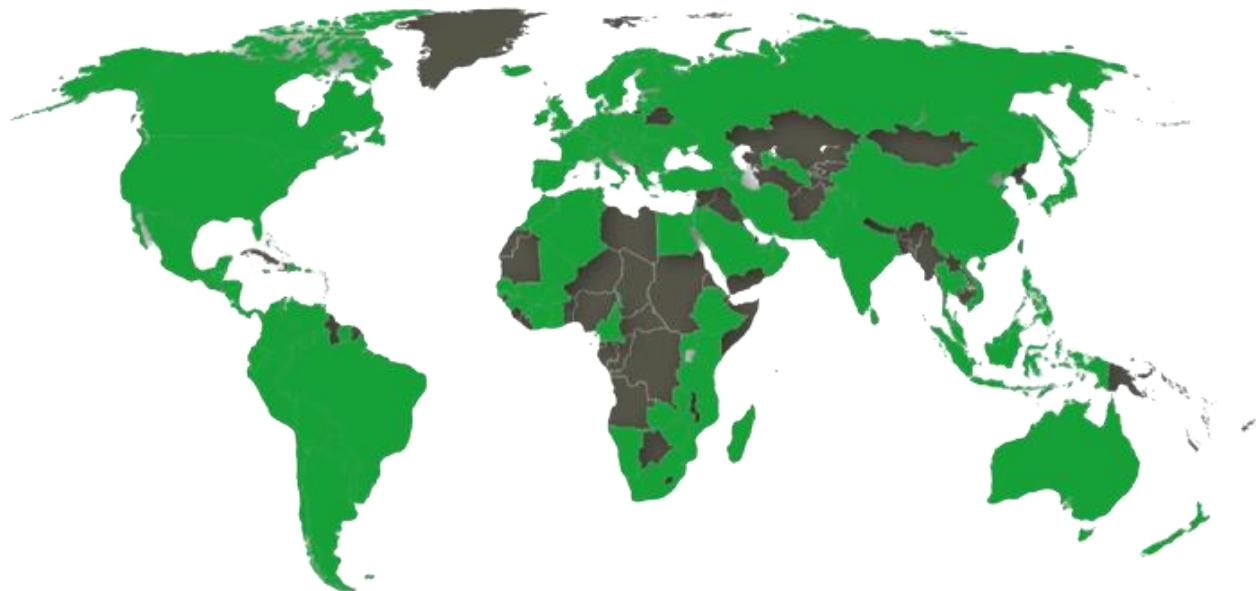
В течение следующих десяти лет это процесс распространился за пределами Европы. В конце 2007 года была разработана новая версия стандарта и вместо «EurepGAP», стандарт получил название - GLOBALG.A.P.

Сегодня GLOBALG.A.P. – это ведущая в мире программа, обеспечивающая качество продукции на фермерском хозяйстве, включающая:

- более 700 сертифицированных продуктов
- более 200 000 сертифицированных производителей в более чем 135 странах мира
- более чем 2000 обученных инспекторов и аудиторов, которые работают в 159 аккредитованных органах по сертификации, проводят независимые аудиты производителей и выдают сертификаты GLOBALG.A.P.

На рисунке показано распространение стандарта по регионам мира, GLOBALG.A.P. охватывает все крупные рынки.

Рисунок 2. Охват GLOBALG.A.P.



материалы Секретариата GLOBALG.A.P

Более детальную информацию по стандартам можно найти по следующий ссылке:  
[https://www.globalgap.org/uk\\_en/](https://www.globalgap.org/uk_en/).

На рисунке № 3, показано место GLOBALG.A.P. в системе пищевой безопасности.

На сегодня GLOBALG.A.P. является единственным стандартом, работающим эффективно на уровне фермерского хозяйства.

Рисунок 3. Место GLOBALG.A.P. в системе пищевой безопасности



### 1.3 Сущность стандарта GLOBALG.A.P.

После вводной информации в программу информационных сессий следует включить информацию о составных частях стандарта.

Вначале следует разъяснить ключевую особенность GLOBALG.A.P., которая отличает это стандарт от других существующих стандартов.

GLOBALG.A.P не оценивает конечный продукт (содержит требования к усреднённому образцу), а отслеживает технологию выращивания этой продукции. Стандарт построен на основе концепции «надлежащей сельскохозяйственной практики» (GAP – good agricultural practice), т.е. выращивание продукции осуществляется с оценкой возможных рисков и, в пределах четко установленных технологических требований, исключающих какое-либо загрязнение конечной продукции.

Исходя из этой концепции были разработаны контрольные пункты GLOBALG.A.P. (перечень вопросов), охватывающие весь процесс, начиная с выбора материала для размножения, выращивания, сбора урожая, первичной доработки, хранения и даже отправки продукции покупателю.

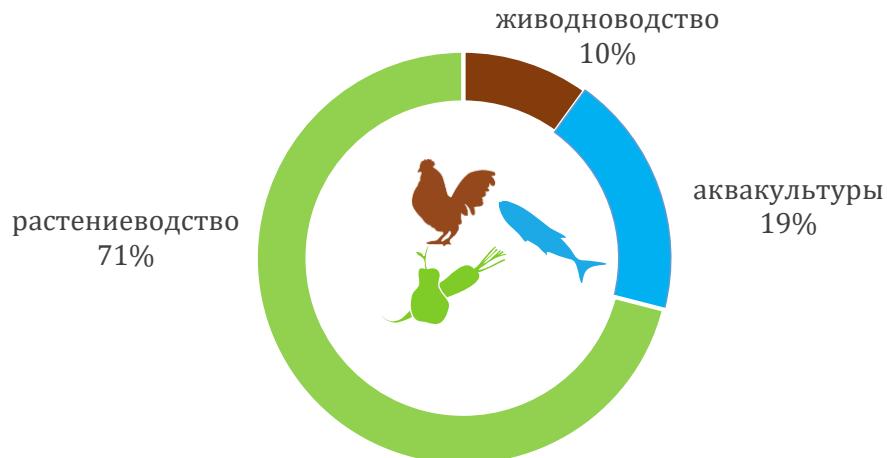
Оценка производственной/технологической цепочки по ключевым вопросам (пищевая безопасность, охрана окружающей среды, социальной безопасности) покрывает все отрасли сельского хозяйства (Рисунок 4):



Рисунок 4. Процесс, охватываемый GLOBALG.A.P.

- Растениеводство
- Животноводство
- Аквакультуры

Рисунок 5. Структура GLOBALG.A.P.



Материалы Секретариата GLOBALG.A.P.

На рисунке представлена структура GLOBALG.A.P. по охватываемым областям сельского хозяйства. Общие базовые требования, касающиеся всех областей и отдельные требования по каждой области/сектору сельского хозяйства и требования по основным направлением сектора.

Рисунок 6. Модули GLOBALG.A.P.



Материалы Секретариата GLOBALG.A.P.

1. Базовый модуль (All Farm Base): Общие требования к управлению фермой, применимые ко всем секторам – животноводству, аквакультуре и растениеводству.
2. Секторальный модуль (Scope): модуль содержит требования, связанные с конкретными областями: растениеводство, животноводство, аквакультура. (например, в модуль сельскохозяйственных культур включены требования

по выбору и использованию удобрений, ответственному использованию воды, выбору и использование средств защиты растений и др.).

3. Под модуль (Sub-scope): в этом модуле представлены все требования для конкретного продукта или элемента цепочки поставок продуктов питания.

Сегодня, главным двигателем стандарта GLOBALG.A.P являются торговые сети, перерабатывающие предприятия и предприятия общественного питания, которые заинтересованы покупать безопасную продукцию

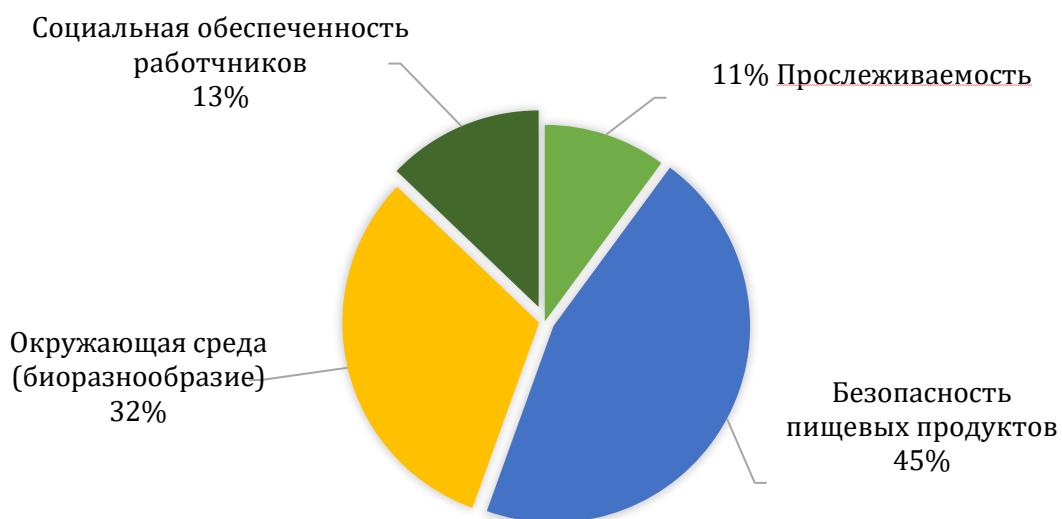
#### 1.4 Содержание стандартов

Отслеживание технологической цепочки заключается в отслеживании контрольных точек (перечень вопросов), которые сгруппированы по ключевым областям:

- пищевая безопасность,
- охрана окружающей среды,
- социальной безопасности.
- прослеживаемость

Особое место в структуре контрольных точек занимают вопросы пищевой безопасности.

Рисунок 3. Области GLOBALG.A.P.



материалы Секретариата GLOBALG.A.P.

Практика некоторых стран показывает, что на начальном этапе внедрения GLOBALG.A.P. приоритетными вопросами становятся требования пищевой безопасности.

В ходе информационных сессий, производители также должны понять своевременность внедрения требований GLOBALG.A.P. так как GLOBALG.A.P. не стоит на месте, из года в год совершенствуется в сторону увеличения и ужесточения требований. По состоянию на 2022 год, чек лист GLOBALG.A.P. для плодоовощного сектора уже содержит 222 требований. (Таблица).

Таблица 1. Структура требований

№	Уровень	Количество	Допуск
1.	Обязательные требования	93	100% (93)
2.	Второстепенные требования	114	95% (109)
3.	Рекомендации	15	0% (0)
	<b>Итого</b>	<b>222</b>	<b>202</b>

Материалы Секретариата GLOBALG.A.P.

\***Примечание: представленные** цифры рассчитаны для фруктов и овощей (AF, CB, FV) в других секторальных модулях и под модулях цифры другие.

Тенденции последних лет, связанные с ростом спроса на более качественное сельхозпроизводство, показывают, что GLOBALG.A.P. стал дополняться различными модулями экологической и социальной ответственности. Эти дополнения повышают статус производителя и предлагают покупателям особые гарантии с учетом их интересов и предпочтений.

К ним, в частности относятся:

- **GRASP:** Оценка рисков в социальной практике. Это добровольный, готовый к использованию модуль, оценивающий конкретные аспекты здоровья, безопасности и благополучия работников. Критериями оценки являются: наличие профсоюзов работников/ процедура рассмотрения жалоб; самодекларация о хорошей социальной практике/доступ к национальному трудовому законодательству; трудовые договоры/расчетные ведомости и заработка плата; запрещение детского труда / доступ к качественному образованию; система учета рабочего времени
- **SPRING:** Устойчивая программа ирригации и использования подземных вод<sup>6</sup>, с внедрением которой производитель подтверждает свою приверженность устойчивому управлению водными ресурсами, включая законодательное соответствие источников воды и норм отбора; мониторинг потребления воды; влияние производителей на устойчивое управление водосборными бассейнами; лучшие практики управления водными ресурсами; защита

<sup>6</sup> 70% мировых запасов пресной воды используется в сельском хозяйстве.

источников воды; меры по постоянному улучшению управления водными ресурсами

- **AW:** С ноября 2011 года Комитет GLOBALG.A.P. по благополучию животных разработал критерии благополучия животных, выходящих за рамки требований законодательства, которые оцениваются GLOBALG.A.P. на уровне фермы: критерии для бройлеров и один для откормочных свиней
- **GGFSA:** GLOBALG.A.P. и SAI Platform<sup>7</sup> предложили совместную оценку экологичности ферм (GGFSA). Этот новый продукт основан на стандарте GLOBALG.A.P. и объединяет все требования устойчивости FSA в одном компактном стандарте. Производители с сертификацией GLOBALG.A.P. смогут продемонстрировать соответствие требованиям FSA, избегая при этом дублирования. Это совместное решение обеспечивает прозрачный и более эффективный поиск безопасных и экологически чистых продуктов для трейдеров, розничных продавцов и производителей.

На рисунке 8 представлены стандарты, дополняющие GLOBALG.A.P.

Рисунок 4. Стандарты экологической и социальной ответственности, дополняющие GLOBALG.A.P.



Материалы Секретариата GLOBALG.A.P

<sup>7</sup> Платформа «Инициативы по устойчивому сельскому хозяйству» (SAI) — это глобальная инициатива по цепочке создания стоимости продуктов питания и напитков для устойчивого сельского хозяйства. Общая цель Платформы SAI — поддерживать развитие устойчивого сельского хозяйства во всем мире.

## 2. Особенности контрольных точек

### 2.1 Ключевые элементы контрольных точек GLOBALG.A.P. в секторе растениеводства

Контрольные точки и критерии соответствия – это перечень правил, который используется инспекторами для оценки фермы на соответствие требованиям GLOBALG.A.P.

В области растениеводства, в подразделе «Фрукты и овощи» правила GLOBALG.A.P. охватывают все стадии производства: от обработки почвы, выбора материала для размножения растений (семена, саженцы и др.), посадки, применения удобрений и продуктов для защиты растений, полива до обработки, упаковки и хранения послеуборочной продукции.

Правила делятся на три группы в зависимости от уровня исполнения:

- Правила, обязательные для исполнения
- Второстепенные требования
- Правила, имеющие рекомендательный характер

На рисунке представлены основные группы вопросов, которые раскрывают сущность правил по растениеводству.

Рисунок 5. Перечень вопросов, определяющих контрольные точки GLOBALG.A.P.



Информационные сессии не должны детализировать все представленные в стандарте контрольные точки. Следует только дать ключевые моменты, на которые необходимо обратить внимание производителя.

**История и управление участком:** Одной из ключевых особенностей работы GLOBALG.A.P. является отслеживание технологической цепочки производства. Поэтому первым требованием к фермеру является детальная регистрация и учет всех агрономических мероприятий и мероприятий по охране окружающей среды,

применяемых в процессе выращивания. Этот раздел включает учет производственной и материальной базы (земель, зданий и других объектов, составляющих основу фермы). Документированная оценка земельного участка и объектов обеспечивается за 3 последних года на предмет существующих рисков (загрязнение почвы, воды, эрозия и т.д.).

**Здоровье и безопасность работников:** Люди являются ключом к безопасной и эффективной работе любой фермы. Работники ферм и подрядчики, а также сами производители должны прежде всего отвечать за качество продукции и защиту окружающей среды. Этот раздел предназначен для обеспечения безопасной практики на рабочем месте и требует, чтобы все работники понимали и были компетентны для выполнения своих обязанностей; обеспечены надлежащим оборудованием, позволяющим им безопасно работать, а в случае аварии могли получить надлежащую и своевременную помощь. GLOBALG.A.P. требует проведение ежегодной письменной оценки всего производственного процесса на наличие рисков, угрожающих здоровью и безопасности работников. К опасным факторам относятся: сельхозтехники, оборудование, пожары, внесение органических удобрений, чрезмерный шум, пыль, вибрация, экстремальные температуры, склады горючего, шламовые отстойники и т.д. Информационные стенды экстренной помощи, план действий при несчастных случаях и инструкции по охране труда и технике безопасности, а также наличие аптечки и постоянное обучение - главные элементы надлежащей сельскохозяйственной практики.

**Безопасность пищевых продуктов:** Предотвращение загрязнения продукта от гигиенических рисков главная цель этой группы требований. Персонал фермы и подрядчики, а также сами производители должны обеспечивать качество и безопасность продукта. GLOBALG.A.P. требует проведение оценки гигиенических рисков для всех видов деятельности на ферме начиная от сбора урожая, транспортировки после сбора урожая до обработки и отправки продукции. Стандарт требует соблюдение минимальных требований, которые не зависят от результатов оценки:

- мытье рук, закрытие порезов кожи,
- курение, прием еды в специальных помещениях
- запрещение работ для работников, имеющих инфекционные заболевания
- использование защитной одежды для ограничения загрязнения продуктов биологическими жидкостями

Обучение и инструктаж, инструкции по гигиене труда для работников с понятными знаками (плакатами, иллюстрациями) - важный элемент культуры безопасного производства в части повышению компетентности работников для выполнения ими своих обязанностей.

**Сбор урожая и обработка (Модуль FV):** После вегетационного периода могут выполняться четыре основных действия: сбор урожая, обработка в месте сбора (в поле), обработка в упаковочном цеху (на объекте) и хранение/охлаждение. Хотя не все эти виды деятельности осуществляются на каждой ферме, необходимость

соблюдения соответствующих принципов гигиены и поддержания в рабочем состоянии инструментов, оборудования и средств является общей и одинаково важной для всех этих видов деятельности в отношении безопасности пищевых продуктов. Производители должны оценить требования, собранные в этом разделе, с учетом всех применимых видов деятельности на ферме.

**Прослеживаемость:** GLOBALG.A.P. требует разделение сертифицируемой и не сертифицируемой продукции. Каждая стадия движения продукции по товарнoprоповодящей цепи должно документально фиксироваться. К вопросам прослеживаемости относятся требования наличия сведений о качестве семенного/посадочного материала, о поставщиках химикатов для обработки семенного материала, а также ведение журнала использования СЗР. Строгое документирование касается производства ГМО сортов,

**Экологические вопросы и управление отходами:** GLOBALG.A.P. рассматривает вопросы обеспечения экологического равновесия на ферме через призму надлежащего управления отходами. Основной упор делается на запрещение повторного использования пустой тазы из-под пестицидов, обработка сточных вод, образующихся в результате промывки загрязнённой техники и распылителей ядохимикатов. На ферме должен иметься актуальный план действий по сокращению объема и ликвидации отходов, а также их переработке. Помимо источников загрязнения необходимо учитывать загрязнение воздуха, почвы и воды. План включает и мероприятия, направленные на улучшение среды обитания и увеличение биоразнообразия, что касается в основном создания заповедной зоны на неиспользуемых землях в хозяйстве, проведение ревизии (оценки) флоры и фауны в хозяйстве и т.д.

**Комплексное управление растениеводством (борьба с вредителями):** GLOBALG.A.P. требует принятие мер по правильному использованию, обращению и хранению средств защиты растений. Это выражается в наличие списка разрешённых химических веществ. Стандарт предусматривает:

- 1) внедрение методов комплексной борьбы с вредителями для сокращения использования химических СЗР;
- 2) использование химикатов (разрешенных и зарегистрированных) – только при необходимости, когда у фермера нет другого выбора;
- 3) соблюдение дозировки и интервала перед сбором урожая;
- 4) регулярные проверки, основанные на тестировании максимального уровня остаточных пестицидов (MRL);
- 5) хранение пестицидов надлежащим образом, раздельно от продукции в соответствии с набором требований.
- 6) обращение с пестицидами безопасным для рабочих и окружающей среды способом;
- 7) утилизация пустых контейнеров из пестицидов безопасным (как для работников, так и для окружающей среды) способом.

**Методы использования почвы, воды и удобрений:** надлежащее землепользование - это прежде всего обеспечение плодородие почвы, а именно

расчет потребности выращиваемой культуры в питательных веществах, определение типа почвы каждого участка (анализ почвы), программа севооборота и т.д. По всем применяемым методам должны быть доказательства.

- По части удобрений – это наличие документации о внесении удобрений и учета запасов, документальное подтверждение компетентности лица, отвечающего за выбор объема и типа удобрения, особые условия хранения удобрений (отдельно от собранного урожая, в чистых, сухих крытых местах).
- Вода: расчет потребности воды в орошении, на основе ежегодного проведения оценки рисков, внедрение плана водопользования. Особое условия соблюдение качества воды, необработанные сточные воды не должны использоваться для полива.

## 2.2 Стадии внедрения GLOBALG.A.P.

Информационные сессии следует пополнить и информацией о возможностях внедрения. Сельхозпроизводители должны иметь представления о периодичности этого процесса. Внедрение GLOBALG.A.P. в отдельно взятом хозяйстве – сложный и многоэтапный процесс, включающий следующие этапы:

- Подготовительный этап
- Этап проведения самооценки
- Этап сертификации

Необходимо подчеркнуть, что подготовку к внедрению и сертификацию во избежание предвзятости и необъективности запрещено делать одной организацией, необходимо их разграничить.

### 2.2.1 Подготовительный этап, в свою очередь складывается из отдельных элементов:

2.2.1.1 *проведение предварительного аудита* (первичное знакомство с хозяйством), в ходе которого во внимание принимаются специализация, сертифицируемые культуры, состояние машинно-тракторного парка, состояние системы охраны труда, происходит знакомство с главными специалистами и т.п. Это Оценка текущего состояния дел или оценка готовности и текущих практик на ферме.

2.2.1.2 *подготовка хозяйства и внедрение критерии соответствия* - основной этап построения системы GLOBALG.A.P. Фермер должен определить – что именно он/она будет сертифицировать, по какому варианту, т.е. фермер должен ознакомиться с основными требованиями Общего регламента.

Детально анализируется хозяйство по всем контрольным точкам и предпринимаются шаги по приведению не соответствующих условий в соответствии с требованиями стандарта (т.е. проводится анализ производственных рисков, внедряются соответствующие процедуры отслеживания и возврата продукции, системы документооборота, регистрации технологических мероприятий, внедряются необходимые элементы для определения уровня остатков пестицидов в продукции и многое другое.). В этом может помочь консультант.

2.2.1.3 после приведения хозяйства в соответствие с контрольными пунктами *заполняется специальный проверочный лист и подается заявка на сертификацию в организацию, которая будет проводить инспекцию.*

**2.2.2 Инспекция**, обычно длится 4-8 часов. При ее проведении разрешено присутствие консультанта, который и на данном этапе имеет право оказать консультационную помощь или предоставить необходимые разъяснения.

**2.2.3 Сертификация**, если инспекция/аудит проходит без замечаний – производитель на протяжении 2-4 недель получает сертификат GLOBALG.A.P. Производителю предоставляется бумажный вариант и одновременно на сайте [www.globalgap.org](http://www.globalgap.org) появляется электронная версия, ознакомиться с которой может любой желающий. Если в ходе инспекции были обнаружены несоответствия по ключевым пунктам, фермеру и его консультанту предоставляется 28 дней на их исправление. После этого в орган сертификации представляются доказательства, подтверждающие исправления и на протяжении 2-4 недель фермер получает сертификат.

Также важно отметить, что начальная сертификация в обязательном порядке проводится во время сбора урожая соответствующего продукта (продуктов). В случае, если продукты с последующим сезоном сбора урожая (другой сезон сбора урожая) необходимо сертифицировать, они будут оцениваться с расширением круга посещений в первый год и будут соответственно добавлены к сертификату.

На рисунке 10 в графической форме представлены стадии реализации GLOBALG.A.P.

Рисунок 6. Этапы внедрения GLOBALG.A.P. (опция 2)\*



\*- количество дней для выполнения каждого этапа зависит от развития инфраструктуры хозяйства, кадрового потенциала и наличия ресурсов.

### 2.3 Варианты сертификации GLOBALG.A.P.

По правилам GLOBALG.A.P. заявку на сертификацию может подать любой производитель. GLOBALG.A.P. предоставляет право подачи заявки на сертификацию по двум вариантам:

- Индивидуальная сертификация производителя
- Групповая сертификация производителей

#### Вариант 1: Индивидуальная сертификация

Индивидуальный производитель подает заявку на GLOBALG.A.P. и становится единоличным держателем сертификата после прохождения всех процедур сертификации.

**Таблица 2. Индивидуальная сертификация**

	Первоначальная оценка	Последующие оценки
<b>Самооценка самим производителем</b>	Весь объем (все зарегистрированные участки)	Весь объем (все зарегистрированные участки)
<b>Органом по сертификации извне</b>	Инспекция всего объема (всех зарегистрированных участков)	1. Инспекция всего объема (всех зарегистрированных участков) 2. Внезапная проверка (минимум 10% владельцев сертификатов)

**Самооценка:** должна охватить все участки, продукты и процессы. Ответственность лежит на производителе, который проводит оценку не реже 1 раза в год перед первоначальными или контрольными проверками по полному контрольному списку. Контрольный список для самооценки должен содержать комментарии свидетельств, наблюдаемых для всех неприменимых и несоответствующих контрольных точек.

**Внешний осмотр:** может выполняться инспектором органа по сертификации или аудитором (требования к инспектору ОС и аудитору в Части III Общего регламента)<sup>8</sup>. Должен использоваться полный контрольный список применимой области и подобласти (основные и второстепенные требования и рекомендации). Обычно оценка объявляется и проводится при первоначальной оценке, а затем один раз в год.

<sup>8</sup> [https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/171205\\_GG\\_GR\\_Part-III\\_V5\\_1\\_ru.pdf](https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/171205_GG_GR_Part-III_V5_1_ru.pdf)

**Инспекция:** должна охватить все продукты и производственные процессы, все зарегистрированные производственные площадки, каждое зарегистрированное предприятие по обработке продукции (включённое в IFA). И там, где это уместно, административные процедуры.

**Вариант 2: Сертификация группы производителей.**

Группа производителей подает заявку на GLOBALG.A.P. на групповую сертификацию. После сертификации группа станет обладателем сертификата. Внедряется СМК “Система Менеджмента Качества” (т.е. применяются правила СМК)

**Таблица 3. Групповая сертификация**

	<b>Первоначальная оценка</b>	<b>Последующие оценки</b>
<b>Самооценка производителем</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внутренний аудит СМК</li> <li>2. Внутренняя инспекция каждого зарегистрированного производителя/производственной площадки и всех подразделений по обработке продукции</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внутренний аудит СМК</li> <li>2. Внутренняя инспекция каждого зарегистрированного производителя/производственной площадки и всех подразделений по обработке продукции</li> </ol>
<b>Органом по сертификации извне</b>	<p>Первый визит</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объявленный аудит СМК + квадратный корень из общего числа зарегистрированных производственных ед.</li> <li>2. Объявленная инспекция (минимум) квадратного корня зарегистрированных производителей</li> </ol>	<p>Первый визит</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аудит СМК</li> <li>2. При отсутствии санкций от предыдущей инспекции: Объявленная инспекция из (минимума) квадратного корня из фактического количества зарегистрированных производителей/ производственных площадок минус количество производителей/ производственных площадок, проинспектированных во время предыдущей надзорной инспекции.</li> </ol>

	<p>Второй визит (наблюдение)</p> <p>3. Надзорная инспекция (минимум 50% квадратного корня сертифицированных производителей/ производственных площадок.</p>	<p>Второй визит (наблюдение)</p> <p>3. Надзорная инспекция (минимум 50% квадратного корня из фактического количества сертифицированных производителей/ производственных площадок.</p> <p><u>Во время первого или второго визита:</u> Квадратный корень из общего числа зарегистрированных центральных устройств обработки продукта должен быть проверен во время работы.</p>
--	--	--

**Внутренняя оценка:** должна соответствовать требованиям, установленным в Части II Общего регламента, и включать: один внутренний аудит СМК перед первым аудитом органа по сертификации, проводимым внутренним аудитором, а затем один раз в год.

Одна внутренняя инспекция каждого зарегистрированного производителя и/или производственных площадок перед первой инспекцией органа по сертификации и после этого один раз в год, охватывающая все продукты и процессы, подпадающие под область сертификации.

**Аудит внешней системы менеджмента качества (СМК):** Аудитор органа по сертификации проверяет СМК, используя контрольный список СМК. Орган по сертификации должен проводить один объявленный аудит СМК при первоначальной оценке, а затем один раз в год.

**Первоначальная проверка или первая проверка новым органом сертификации:**

Минимум квадратного корня (или следующего целого числа, округленного в большую сторону, если есть десятичные дроби) из общего количества производителей/производственных площадок.

В течение срока действия сертификата должна быть проведена контрольная инспекция (минимум) 50 процентов квадратного корня сертифицированных производителей/производственных площадок.

### **Приемлемый вариант сертификации для малых хозяйств**

По мнению экспертов, приемлемым вариантом сертификации для малых хозяйств является групповая сертификация.

Во время разъяснения процедур внедрения GLOBALG.A.P целесообразно показать преимущества групповой сертификации для малых хозяйств как с точки зрения снижения финансовых затрат и сокращения процедур. Это прежде всего:

1. Возможность внедрения GLOBALG.A.P. для всей группы производителей централизовано;

2. Коллективное выполнение агротехнических мероприятий и мероприятий по охране окружающей среды.
3. Возможность привлечения компетентного агронома для технических консультаций по управлению пестицидами и удобрениями централизованно для группы производителей. Мелкому фермеру может быть не по карману пользоваться услугами квалифицированного агронома, однако группа может сделать это централизованно.
4. Увеличение объемов продукции и облегчение доступа к новым рынкам, поскольку группа может производить самые большие объемы, сертификация которых соразмерна стоимости экспорта.
5. Снижаются затраты на упаковку, хранение, сортировку, разделение продукции на категории при централизованной организации для многих производителей, входящих в группу по сравнению с тем, что каждый производитель должен обрабатывать свою продукцию самостоятельно.
6. Для производителей снижаются затраты для организации и проведения аудита (проверяется только выборка производителей).

### **3. Технические вопросы по организации информационных сессий**

Сельхозпроизводителям и другим заинтересованным сторонам следует предложить 3 информационные сессии для ознакомления с требованиями GLOBALG.A.P. Количество участников определяется исходя из ситуации, но не должно превышать 20 слушателей.

Для организации информационных сессий необходимо подготовить презентационный материал на основе пунктов, изложенных в настоящем руководстве. При подготовке информационных сессий должны больше использоваться данные с различными фотоиллюстрациями - и видеоэффектами, что позволит заинтересовать производителей, привлечь и удержать их внимание. В руководстве представлен визуализированный материал, который можно использовать для подготовки презентации в формате «power point presentation».

Подачу информации по GLOBALG.A.P. исходя из целей следует разделить на этапы:

- вводная часть
- основная часть
- заключительная часть

Вводная информация включает презентацию стандартов ЕЭК ООН (UNECE), предпосылки принятия этих стандартов, их характерные черты и несколько особенностей их применения. Участники информационных сессий должны понимать отличие требований пищевой безопасности от товарного качества. В зависимости от уровня подготовки участников сессий вводная информация может включать краткую информацию о современных трендах сбыта сельхозпродукции.

**Вводная часть** программы информационной сессии включает представление информации в целом о стандартах пищевой безопасности, их формах и особенностях. Представляется общая информация о GLOBALG.A.P., которая будет

полезно для той части аудитории, которая работает со стандартами. Также представляется информация о структуре GLOBALG.A.P. и содержащихся модулях.

В вводной части информационной сессии до начала представления информации представляются цели и задачи сессии, осуществляется знакомство с участниками. Для налаживания контакта с участниками с учетом ограниченности времени рекомендуется предоставить возможность кратко представиться участнику сессии. Временные рамки вводной части - 30 минут (по 25 минут презентации и 5 минут на общее знакомство)

**Основная часть** информационных сессий будет посвящена разъяснению ключевых элементов контрольных точек GLOBALG.A.P. в секторе растениеводства. Будут рассмотрены процедуры внедрения стандарта, варианты сертификации. Следует также обратить внимание на преимущества внедрения GLOBALG.A.P. Временные рамки для основной части - 120 минут

**Заключительная часть** информационной сессии будет посвящена ответам на вопросы, обсуждениям (20 минут).

#### **4. Ссылки**

Для помощи тренеру в подготовке к информационной сессии предлагается использовать материалы, которые можно найти по нижеприведенным ссылкам:

[Презентация для проведения информационной сессии](#)

**Вспомогательные презентации для самоподготовки**

[Общие правила](#)

[Базовый модуль для всех хозяйств](#)

[Базовый модуль для растениеводства](#)

[Фрукты и овощи](#)